

出國報告（出國類別：考察）

臺東縣池上鄉公所 114 年度參訪大阪萬博與 瀨戶內國際藝術季之文化觀光考察出國報告

服務機關：臺東縣池上鄉公所

姓名職稱：鄉長林建宏、課員呂怡青

派赴國家：日本

出國期間：114 年 8 月 3 日至 114 年 8 月 8 日

報告日期：114 年 10 月 20 日

摘 要

為強化池上鄉於永續旅遊、地方創生及國際形象推廣之整體策略，特辦理本次赴日本之文化觀光考察行程。透過實地參訪 2025 年大阪萬國博覽會（EXPO 2025 OSAKA）與瀨戶內國際藝術祭，學習其如何融合藝術策展、社區參與、綠色永續與創新科技，成功推動國際觀光與地方活化，作為本鄉推展文化觀光與國際接軌之重要參考。

目 次

壹、目的	-----4
貳、活動紀錄	-----4
參、過程(參觀活動)概要	-----6
肆、參訪心得	-----6
伍、建議	-----9
陸、結論	-----9
柒、相關活動剪影	-----10

壹、目的：

藉由考察日本在地創生與文化轉譯的實務經驗，作為池上鄉未來舉辦結合數位游牧、慢城生活與在地體驗的推廣活動之借鏡，強化池上「自然、慢活、創生」的形象定位，建立具國際吸引力的鄉村品牌，吸引青年創客、文化旅人與遠距工作者前來長居體驗，達到地方人口活化與永續經營之目標。

貳、活動紀錄：

這次的日本參訪行程，參訪瀨戶內國際藝術季之島嶼藝術展覽與在地社區共創案例，重點關注藝術介入地方、社區再生、觀光永續；大阪萬博，重點觀摩 永續發展、數位科技應用、文化多元交流，每一處都帶來深刻的體驗與啟發。

瀨戶內海國際藝術季：是全球最具指標性的地方型藝術節之一，發源於人口外移與高齡化嚴重的瀨戶內海島嶼地區，透過藝術家與社區合作，使原本邊陲的離島轉型為國際級藝術聚落。此次考察聚焦於下列島嶼之代表景點與策展策略，了解其與地景、生活、社區共構的發展模式

一、豐島（Teshima）

展覽特色：

以自然環境為核心，最具代表性的豐島美術館，以水滴與空間共構的極簡建築，呈現「自然與藝術共生」。

廢棄學校、舊屋舍改造為展覽空間，如豐島橫尾館，展現當代藝術的多樣風格。

強調「生態環境」與「藝術」融合，呈現永續理念。

二、直島（Naoshima）

展覽特色：

被譽為「藝術之島」，核心由地中美術館、李禹煥美術館、Benesse House 等組成。

特色是建築、藝術與自然景觀融合，許多建築由安藤忠雄設計，利用自然光與地景呼應。

草間彌生的「南瓜」雕塑成為島嶼象徵，吸引大量遊客。

三、小豆島（Shodoshima）

展覽特色：

展覽以在地產業與社區空間為基礎，如醬油工廠、倉庫、廢校舍等，轉化為藝術展場。

藝術作品多與地方歷史、產業文化連結，展現島嶼的「日常生活美學」，以「社區共創」為亮點，居民主動參與藝術展籌備與接待。

大阪萬博：2025 年大阪萬博（EXPO 2025）以「未來社會的設計」為主題，集結全球國家、組織與企業，展示科技、醫療、智慧城市與永續生活的創新發展。

一、參訪重點展區：

（一）、日本館

主題以「未來共生」為核心，透過沉浸式科技展示日本在環境永續、智慧生活、再生能源的努力。

展覽運用大規模投影、互動式數位影像，呈現「自然、文化、科技融合」的日本未來社會藍圖，強調傳統與創新並存，例如稻作文化、工藝美學與高科技的結合。

（二）、阿拉伯館

展示阿拉伯世界在 綠色能源、沙漠永續農業、智慧城市等領域的發展。
透過沉浸式場景（沙漠、綠洲、港灣），強調環境挑戰下的創新，展現文化多元、宗教與現代生活的交融。

（三）、印度館

主題聚焦於「數位印度、創新未來」，展館結合 AI、ICT、醫療科技、太空工程等展示。

館內設有互動體驗，讓參觀者感受數位經濟如何驅動社會發展，同時呈現印度多元文化，展現「古文明與新科技並存」的形象。

（四）、未來生活體驗館

展示未來生活的多種想像，包括智慧居家、無人交通、永續能源、AI 輔助健康管理。
利用沉浸式模擬，讓參觀者體驗未來城市的一日生活，強調「人本科技」：不僅是技術展示，更著重提升生活幸福感。

二、數位游牧與在地連結應用：池上品牌行銷結合想像

萬博會場將吸引大量數位創作者、內容行銷團隊與新創科技參與者，為推廣池上農村慢旅遊、部落文化、稻米品牌提供絕佳機會。

可觀摩數位展示（如沉浸式展演、AR 導覽、無人商店）後導入池上旅遊場域。

參、過程(參觀活動)概要：

一、全程活動日期：114 年 8 月 3 日(星期日)至 8 月 8 日(星期五)，共 6 日 5 夜。

二、活動路線：池上→台北桃園出發→日本關西國際機場→岡山→瀨戶內國際藝術季 →大阪萬博→數位游牧高峰會→日本關西國際機場→台北桃園→池上。

肆、參訪心得：

一、瀨戶內國際藝術季參訪：藝術如何轉化島嶼文化與地方創生

(一)豐島 (Teshima)

豐島美術館所營造的「空與靜」體驗，讓觀者反思人與自然的關係，很適合借鏡於池上大坡池、稻田景觀的藝術化利用。

在地居民參與導覽與展覽維護，體現社區共榮，啟發池上可透過居民參與藝術節活動，增強歸屬感與經濟效益。

二、直島 (Naoshima)

直島將「藝術品牌」成功塑造為島嶼形象，證明文化符號能成為地方觀光名片。池上未來亦可將「稻米、慢城、部落文化」等轉化為文化符號。

高品質的展覽管理與導覽，讓遊客體驗沉浸，值得池上在推動藝術旅遊時，重視品質與深度體驗，而非僅追求人潮。

三、小豆島 (Shodoshima)

小豆島透過藝術將「醬油、橄欖、漁業文化」等產業資源轉換為觀光亮點，顯示文

化觀光應與地方產業緊密連結。

社區居民的高度參與，讓藝術季不僅是觀光活動，更是社區再生與產業振興的契機。池上可藉由「米食文化、農產加工、部落手作工藝」進行類似發展。

二、大阪萬博參訪：數位未來 × 國際展會 × 永續文明 × 在地行銷實踐

(一)日本館

以「自然 × 科技 × 傳統」為主軸，展現了一個文化與現代融合的未來社會樣貌。這讓我們反思池上在品牌推廣時，不僅能訴求「慢城與稻米」的單一意象，更應透過科技手法（如互動展覽、沉浸式影音、AR 導覽）呈現出池上「文化底蘊 × 現代生活」的多元樣貌。

特別是日本館利用稻作文化與現代永續理念的結合，啟發池上可以將米食文化、友善農法、生態旅遊包裝為具有未來性的價值敘事，而非只停留在傳統。

(二)阿拉伯館

面對極端環境的創新展示，讓人意識到資源有限下的永續解決方案。這對池上尤其重要，因為鄉村地區同樣面臨 人口外流、資源不足、氣候變遷等挑戰。

阿拉伯館的啟發在於，池上可以嘗試將「逆境思維」轉化為品牌力量，例如透過低碳農業技術、雨水循環系統、再生能源導入，建立「永續農村」的國際形象。這不僅是觀光賣點，更是未來農業生存的必要策略。

(三)印度館

展現了「數位驅動社會」的力量，強調青年與科技的結合。對池上而言，這是一個關鍵提醒：未來的地方創生，不能僅依靠傳統資源，而需要青年世代 × 數位工具的力量。

借鏡印度經驗，池上可推動「數位農村計畫」，例如：建立智慧旅遊平台、部落手作商品的跨境電商、線上農產品溯源銷售系統。這不僅能延伸觀光效益，更能吸引數位游牧者與青年創業者落地池上。

(四)未來生活體驗館

館內展示的未來生活不是冰冷的科技，而是以「幸福感」為核心，例如智慧醫療、無人交通、永續居住空間。這讓我們體認到，池上的品牌推廣也應該從人本價值出發，而非僅僅展示景觀。

池上未來可以將「慢城生活 × 智慧科技」相結合，例如：智慧導覽系統（提供多語服務與低碳交通規劃）、智慧農業體驗（遊客可即時參與並追蹤農事過程）、健康旅遊品牌（結合米食、自然療癒、星空觀賞，打造全人健康的生活體驗），這樣的方向能讓池上在保持鄉村特色的同時，展現與國際未來趨勢接軌的能力。

三、數位游牧與在地連結應用：池上品牌行銷結合想像

池上具備慢城氛圍、稻田景觀、農村文化 等特質，天然符合數位游牧者追求的「慢生活」與「高品質環境」需求。未來池上可導入數位共創平台，讓遠道而來的旅居工作者，能即時分享池上的日常與旅行體驗，形成「線上社群擴散」的品牌效益。

其次，數位游牧並非僅是「在他鄉工作」，更在於與地方建立連結。池上可設計「在地體驗 × 遠距工作」的結合方案，例如：白天在稻田旁的共享空間工作，夜晚參與米食文化課程、部落歌舞、星空導覽。結合短期共學計畫，讓數位游牧者與在地青年、職人進行交流或協作，激盪新創點子。發展「池上數位護照」或「低碳存摺」，讓游牧者透過參與在地農事或文化活動，累積點數並獲得旅遊優惠，促進永續旅遊。

在品牌行銷層面，池上可將 數位游牧 × 在地文化打造成一種「生活品牌」：以「在稻田裡工作，在星空下生活」作為行銷主軸，傳遞池上不同於都市的獨特價值。運用社群媒體、短影音、沉浸式線上導覽，讓更多國際旅客即便不在現場，也能感受池上生活的魅力，進一步吸引實際造訪。

長期而言，池上可朝「數位游牧基地」定位發展，結合低碳旅遊與文化創生，建立國際能見度。綜合而言，數位游牧趨勢不僅帶來人流，更是一種文化交流與生活方式的實驗。若能妥善結合池上的慢城精神、文化底蘊與數位科技，將有機會打造「池上品牌」的新樣貌，讓世界看見一個既傳統又創新的鄉鎮典範。

伍、建議：

1、文化與觀光結合

借鏡瀨戶內藝術季，池上可推動「稻田藝術節」、「部落工藝展」，以藝術與農村生活結合，增加文化深度。

2、數位科技應用

參考大阪萬博之智慧導覽系統，池上可導入多語音導覽 App、AR/VR 體驗，提供國際旅客便利的文化體驗。

3、永續發展導向

無論大阪萬博或瀨戶內藝術季，皆強調永續與低碳。池上應延續「慢城」精神，發展 低碳交通、在地食材餐飲、友善農法旅遊。

4、社區參與與人才培育

借鏡日本經驗，池上應加強 社區居民參與，並透過培訓導覽人才，讓文化推廣具在地性與持續性

陸、結論：

本次大阪萬博與瀨戶內國際藝術季之參訪，深刻體認到文化、藝術、科技與觀光融合的重要性。池上鄉擁有優美自然景觀、深厚農業文化與部落特色，未來可藉由國際案例啟發，持續推動 地方創生、低碳旅遊、文化觀光。

建議後續可逐步規劃「池上國際藝術季」、「慢城文化體驗村」等計畫，並加強與國際城市交流，提升池上鄉在國際舞台之能見度。

柒、相關活動剪影：









