

DG Taiwan 2026 啟動參展報名 全新 IP 展區領航跨域合作商機

由台北世界貿易中心主辦、外貿協會協辦的「2026 年台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan)」預定於明(115)年 4 月 16-19 日在台北世貿一館舉辦，2026 年展覽以「Design Leads, Smart Speaks 設計領航·智創未來」為核心精神，規劃「原創設計」、「永續共創」及「智慧隨行」三大主題貫穿全展區及活動，展現蓬勃的設計創意與產業趨勢脈動。DG Taiwan 2026 參展報名已於 9 月 22 日開始受理報名，於 2025 年 12 月 31 日前報名可享早鳥優惠，歡迎業者把握機會，儘速登入展覽官網報名。

2026 年 DG Taiwan 特別開辦全新「IP 角色及授權產品」展區，該區預計將集結國內外創作者、授權服務業者、品牌商、製造商、商品開發商及知名博物館，呈現 IP 同時推升創意、品牌、產品三者價值，創造多贏的 IP 價值鏈。搭配在展中舉辦的授權媒合商談與沙龍講座，外貿協會致力於將 DG Taiwan 打造成為 IP 生態圈跨國、跨域的交流與授權 B2B 平台，孕育更多 IP 原生力及授權應用機遇。

此外，本屆 DG Taiwan 同時規劃了創意禮品文具、品味家居、永續設計與包裝及智慧生活等展區，完整涵蓋從設計、製造到包裝的全方位展示，不論是結合美學與實用性的家居用品，還是具永續循環理念之文創商品，乃至利用聰明設計提升機能的日用品或配件，在 DG Taiwan 皆可實際觀賞體驗，並充分滿足企業採購或客製化需求。

DG Taiwan 2026 展中將推出多項豐富的周邊活動，讓觀點碰撞、意見交匯、經驗傳承啟發創意思考與商業點子，其中人氣活動例如「DG Salon 文創沙龍」帶領聽眾深扒創意商業化的致勝關鍵；「DG PICK」票選活動則邀請參觀者線上或現場投票支持自己心儀的展品，加深與展商互動及對其品牌認同度。

DG Taiwan 匯聚蓬勃設計能量，並緊扣消費品業最新趨勢，不僅是禮贈品採購的最便捷平台，更進一步協助更多創作者實現商業變現。DG Taiwan 參展辦法及更多最新消息，請至官網 www.dgtaiwan.com 查詢，亦歡迎鎖定官網及展覽社群粉絲專頁。

新聞資料聯絡：

外貿協會展覽處 伍思安小姐

02-2725-5200 分機 2614

Email: linawu@taitra.org.tw



DG

TAIWAN 2026

台灣國際創意禮品文具展

4/16→19  台北世貿一館



DG TAIWAN

DG Taiwan前身為創始於1978年的「台北國際禮品暨文具展」，2024年起轉型為DG Taiwan，做為亞洲指標性專業展會，完整呈現圖文/品牌授權、禮品文具、品味家居創意產品至包裝設計，掌握最新消費品設計潮流趨勢，建構國際型採購平台。

在2026年，DG Taiwan將聚焦於IP授權與原創設計的無限可能，匯集插畫、角色設計、圖文、印花、影像等多元創意，打造亞洲指標性的B2B授權交流平台，結合品牌授權、創意商品展示與專題講座，串連設計能量與商業發展，為創作者與企業開啟跨界合作的嶄新篇章。



2026／4／16-19 9:30-17:30



台北世貿一館（台北市信義路5段5號）

主辦單位



台北世界貿易中心

展出成果 2025



規模

共299家參展廠商，使用427個攤位



參展國別

參展商共來自12個國家/地區

- 台灣
- 日本
- 史瓦帝尼
- 尼泊爾
- 瓜地馬拉
- 印度
- 貝里斯
- 南韓
- 馬來西亞
- 新加坡
- 香港
- 中國大陸

展出成果 2025



參觀人數

共計12,308人，
包含來自41國/地區344名海外買主



前10大海外買主國別/地區

- | | |
|---------|---------|
| 1. 日本 | 6. 馬來西亞 |
| 2. 中國大陸 | 7. 肯亞 |
| 3. 美國 | 8. 印度 |
| 4. 泰國 | 9. 巴西 |
| 5. 南韓 | 10. 菲律賓 |

專業展會平台，吸引品牌企業觀展



TSUTAYA
BOOKSTORE



01 通路商/電商/百貨

02 出版商/書店/選物店

03 上市公司/品牌商

04 IP授權

專業展會平台，吸引品牌企業觀展

CHIMEI
MUSEUM



hotel royal
老爺酒店集團



Disney+
•HAKUHODO•
INTERNATIONAL



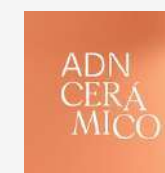
Indonesian Toy
Traders and
Manufacturers
Association



Indonesian
Animation Industry
Association



Lalitpur Chamber of
Commerce &
Industry



ADN Ceramico Mano
Cosa Futuro
Association

06 旅宿/博物館


07 傳播媒體/影視娛樂

08 金融業

09 交通運輸

10 國際產業公協會組織

ABOUT DG TAIWAN 2026

 2026／4／16-19(四~日) 9:30-17:30

 台北世貿一館 (台北市信義路5段5號)

預估展覽規模



320
參展商



450
攤位



12,000+
參觀者

Design Leads, Smart Speaks

設計領航 智創未來

3大主題貫穿展區、活動，展現蓬勃設計創意與趨勢脈動



原創設計
Design & Novelty



永續共創
Sustainability



智慧隨行
Smart Carry

全方位展出內容 ———> 設計 · 製造 · 包裝 · 授權

全新展區

IP角色及授權產品

IP and Licensed Products

國內外經典IP角色、原創IP (如角色、插畫、圖文、影像、社群貼圖)與相關衍生周邊產品、IP授權服務、國際經紀代理等

智慧生活

Smart Living

智慧文具禮贈品(如數位筆記本、電子日曆、電子紙、智慧相框、電子名片)、智慧科技應用產品、3C小物、利用聰明設計提升機能的日用品或配件

創意禮品文具

Creative Gifts & Stationery

辦公用品、各式禮贈品、美容健康、玩具及嬰幼兒用品、寵物用品、在地好物

永續設計及包裝

Sustainable Design & Packaging

永續設計、永續包材、創意包裝及印刷、印刷/包裝設計、ESG禮贈品、具永續循環理念之文創商品

品味家居

Home Décor

設計家具、家居裝飾、燈飾、壁飾、居家選品、廚房用品、食器、家用品

創作者實驗室

Creator Lab

個人創作者、5年內（2021年及其後成立）之新創公司/工作室

全新IP展區孕育跨域合作新機遇

- 結合展示、跨國交流、媒合商談、沙龍講座

全球

US\$1498億

娛樂/角色類授權商品及
服務銷售額

臺灣

NT\$11.9億

原創圖像產業整體廠商營業額

南亞及太平洋地區

+6.8%

成長率

臺灣位於IP蓬勃發展的亞洲市場心臟地帶
讓**DG Taiwan**成為您的市場布局制高點

- 臺灣透過完整的法律架構與積極的執法措施，為智慧財產權提供強而有力的保障。
- 臺灣具備全球公認的卓越製造專業，能將您的創意轉化為實體、品質優良且富有市場價值的產品。

*引用數據資料：

2023臺灣文化內容產業調查報告(2025年5月出版)

2025 Global Licensing Industry Study

參展效益

藉由參與DG Taiwan—亞洲知名的創意設計及商品展會

01 提升在國內及亞洲市場的能見度，
觸及新客群

02 尋找合適的授權合作夥伴或供應商

03 在國際化平台上推廣創意設計及創作內容

04 尋找具備量產與客製化生產專業的
供應鏈製造商

05 與亞洲IP創作者社群建立連結

06 探索在臺灣乃至亞洲市場的新商機

亮點活動



DG Salon |
專題演講 & 論壇



國際IP專館



DG Pick票選活動



採購洽談會



DIY 活動



DiscoverGem 尋寶人

聯絡主辦單位



外貿協會展覽處展一組

✉ giftionery@taitra.org.tw

☎ 02-2725-5200

🌐 www.dgtaiwan.com

展務
陳柏慧小姐
分機2618

參展報名
相關諮詢
楊琇蘭小姐
分機2609

宣傳/贊助
伍思安小姐
分機2614

[參展辦法](#)

[贊助方案](#)

**2025/12/31 前報名參展可享早鳥優惠
4個攤位上以上另有額外折扣**

2026 參展辦法

台灣國際創意禮品文具展

Design Leads 設計領航

Smart Speaks 智創未來



4/16-19
台北世貿一館

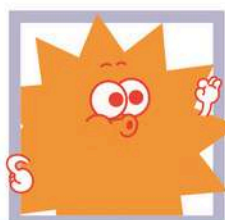
DESIGNED
GIFTIONERY
TAIWAN



www.DGtaiwan.com

目錄

展覽基本資訊及重要作業時程	03
展區及展品項目	04
參展資格	05
攤位費用	07
報名時間及方式	09
資料審核	10
繳款作業	10
攤位分配	11
台灣國際專業展參展商一般規定	12
產品類別代碼表	19
贊助同行辦法	26



展覽基本資訊

展出日期：2026年4月16日(四)–19日(日) 09:30-17:30

展出地點：台北世貿一館（台北市信義區信義路5段5號）

進場時間：2026年4月14日(二)、15日(三) 07:00-17:00

撤場時間：2026年4月19日(日) 17:30-19:30
4月20日(一) 06:00-11:00

重要作業時程



主辦單位：台北世界貿易中心 (TWTC)

協辦/支持單位：

中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)

台灣區藝品禮品輸出業同業公會

台灣區教育用品工業同業公會

台灣區手提包輸出業同業公會

台灣區鐘錶工業同業公會

台灣優良設計協會

台灣區毛巾工業同業公會

台灣區手套工業同業公會

台灣織襪工業同業公會

台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

聯絡DG Taiwan主辦團隊

外貿協會展覽處展覽一組

Email: giftionery@taitra.org.tw

電話：02-2725-5200

報名/展務
陳柏慧小姐
分機2618

報名/助理
楊琇蘭小姐
分機2609

宣傳/贊助
伍思安小姐
分機2614

3大主題與展區內容



原創設計
DESIGN & NOVELTY



永續共創
SUSTAINABILITY



智慧隨行
SMART CARRY

展區

請參展商依下方說明選擇報名類別

NEW

IP角色及授權產品
IP and Licensed Products

國內外經典IP角色、原創IP(如角色、插畫、圖文、影像、社群貼圖)與相關衍生周邊產品、IP授權服務、國際經紀代理等。

創意禮品文具
Creative Gifts & Stationery

辦公用品、各式禮贈品、美容健康、玩具及嬰幼兒用品、寵物用品、在地好物

品味家居
Home Décor

設計家具、家居裝飾、燈飾、壁飾、居家選品、廚房用品、食器、家用品。

永續設計及包裝
Sustainable Design & Packaging

永續設計、永續包材、創意包裝及印刷、印刷/包裝設計、ESG禮贈品、具永續循環理念之文創商品。

智慧生活
Smart Living

智慧文具禮贈品(如數位筆記本、電子日曆、電子紙、智慧相框、電子名片)、智慧科技應用產品、3C小物、利用聰明設計提升機能的日用品或配件等。

注意事項：

1. 主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。
2. 如有專區展示需求，請逕洽主辦單位。
3. 參展商所屬展區，以主辦單位核定為準。

參展資格

● 展出本國產品者應具備下列條件：


1. 已向我國政府正式註冊登記，經營相關產品之公司、製造商、貿易商、工作室或提供相關服務之業者。
2. 凡已授權貿易商展出之工廠，不得再以本身名義報名參展，亦不得與貿易商共同展出。
3. 國內個人創作者可以個人身分報名「微型攤位」，詳情請參閱第8頁說明。

● 展出外國產品者應具備下列條件：

1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國企業，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。
3. 國外個人創作者可以個人身分或透過組團單位報名「微型攤位」。

注意事項：

1. 參展者須於主辦單位指定期限內，進行報名、提供相關文件即完成攤位費用繳費，逾時視為放棄參展資格。
2. 參展廠商報名後，不得更改原報名之公司名稱；參展廠商所租攤位招牌及裝潢露出，需為報名表所列之公司中英文名稱，如有違反，將取消參展資格，停止展出。如攤位招牌需更改成品牌名稱，需於展前規定期限內另提交攤位招牌名稱變更申請表。
3. 嚴禁企業合併或轉租攤位(包含以贊助商、關係企業、原報公司之第三地分公司、子公司等)，一經查獲，違規企業須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及Logo，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。
4. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 主辦單位有權視企業以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
6. 主辦單位有權視參展廠商產品類別及性質、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃其展示區域及核定攤位數。
7. 參展廠商保證於報名表所填載有關公司、個人資料均照實填列，且交付之名片、照片、圖片、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。

- 
8. 嚴禁展出違反我國法令規定（如廣電法、出版法等）、產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。凡於參展前或參展期間，發生侵害他人商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，一經查獲主辦單位有權立即封閉攤位，並撤銷參展資格，並禁止下屆參展，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
 9. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
 10. 參展廠商提供主辦單位之圖文資料，視為同意授權主辦單位於本展官網、各項自媒體及刊物宣傳推廣。
 11. 參展廠商須自行負擔攤位布置相關費用（如：展品運送、陳列道具、攤位裝飾等），且對其展品及裝潢材料，應視需要自行辦理保險，主辦單位對參展廠商於展覽期間(含進、出場)財務損壞、遭竊等事情，依據國際展覽慣例不負賠償責任。
 12. 展出期間內攤位上應有現場人員，不可閒置。如經執行單位查獲3次違規之參展者，將影響日後參加DG Taiwan及相關各項活動之權益。
 13. 如需於展場銷售樣品者，請務必開立發票，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。
 14. 主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本辦法之最終權利。
 15. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定」(第12頁)，所有參展商及其展期間工作人員都須遵守。

攤位費用

1. 標準攤位(含基本裝潢)

貨幣單位：新臺幣(含稅)/每個攤位

每攤位尺寸：3m x 3m				
攤位類型	無柱攤位		有柱攤位	
	主走道	一般走道	主走道	一般走道
原價	53,900	47,900	46,900	41,900
早鳥價格 (2025/12/31前報名)	49,900	43,900	42,900	38,900

- 報名1~2個攤位者，限選擇標準攤位。
- 每一標準攤位包含一般基本用電(110伏特/500瓦)、基本隔間、地毯、投射燈3盞、摺疊椅2張、接待桌1張、公司招牌1個及垃圾桶1個(2個攤位以上以此類推)，攤位確切樣式將另公告。
- 如欲追加配備，請逕洽大會合約裝潢商自費追加辦理。
- 兩面開轉角攤位每攤位加收新臺幣1,000元，此加收不再折扣。



(僅為攤位示意圖)

2. 空地攤位(需自行裝潢)

貨幣單位：新臺幣(含稅)/每個攤位

報名至少3攤位，每攤位尺寸：3m x 3m				
攤位類型	無柱攤位		有柱攤位	
	主走道	一般走道	主走道	一般走道
原價	46,900	40,900	39,900	34,900
早鳥價格 (2025/12/31前報名)	42,900	36,900	35,900	31,900

- 每一空地攤位包含一般基本用電(110伏特/500瓦)，但不含插座、隔間、地毯、桌椅，參展商須自行接洽大會合約裝潢商或其他合格裝潢商承製攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。
- 為顧及展覽形象及展出品質，無裝潢、無地毯者不得展出，無法配合者請勿報名。
- 參展廠商需配合於指定時間內繳交基本電力申請表，逾期申請者需自行負擔相關費用。攤位費用不含220V電力，如有需要，請另行申請並付費使用。
- 兩面開轉角攤位每攤位加收新臺幣1,000元，此加收不再折扣。
- 租用4個(含)以上空地攤位，2025年12月31日前報名享原價85折優惠。

攤位費用

3. Creator Lab創作者實驗室

貨幣單位：新臺幣(含稅)/每個攤位

微型攤位：每攤位尺寸3m(W) x 1.5m(D)	
原價	30,000
早鳥價格 (2025/12/31前報名)	27,000



(僅為攤位示意圖)

01. 報名資格及條件：

- 個人創作者、5年內（2021年及其後成立）之新創公司/工作室，或具地方政府工作登記證明。
- 預計展出之作品須為原創、尚無專屬經紀代理合約，且無於大型連鎖通路等進行販賣。經查證如不符合事實，主辦單位有權取消參展資格。
- 創作或作品無涉及犯罪、違反善良風俗，涉及國籍、種族、民族、宗教、身體、黨派、性別等歧視議題。如展出項目不符合其規範，主辦單位有權取消其參展資格。
- 持續經營Facebook、Instagram、X等社群或作品網頁者等事實。
- 完整填寫報名表，並提供相應之相關文件。

02. 注意事項：

- 每家廠商限報微型攤位1個，總數量有限(50個)，額滿為止。
- 微型攤位位置由主辦單位安排與分配。
- 每一微型攤位包含基本電力(110伏特/500瓦)、展台、招牌及地毯各1式，攤位確切樣式將另公告。如欲追加配備，請逕洽大會合約裝潢商自費追加辦理。

03. 宣傳夥伴優惠：

除上述早鳥優惠，請於報名時勾選是否同意參加大會指定之活動和宣傳露出：

- 於指定期間內，在展商所屬Facebook或Instagram等社群媒體粉絲專頁中，發表至少1則與DG Taiwan 2026相關內容貼文（其中須使用1張由主辦單位提供之圖卡，並完整標註DG Taiwan FB 與 IG 帳號），可扣抵攤位費用新臺幣2,000元(含稅)。此扣抵不可重複使用。
- 展覽期間於舞台區辦理1場DIY活動，可扣抵攤位費用新臺幣5,000元(含稅)。此扣抵不可重複使用。

報名時間及方式

2025年9月22日(一)上午10時開放報名，一律採網路報名

2026年3月13日(五)中午12時截止，或攤位額滿提前為止

1. 請至官網 www.dgtaiwan.com 點選「參展報名」。已註冊貿協會會員者，請輸入密碼及驗證碼；如尚未加入會員，輸入電子信箱後畫面將自動跳轉至註冊頁面。
2. 請仔細填妥各項線上報名資料後送出(「參展產品代碼」請參照第19頁產品類別代碼表填寫)，報名時間以網路報名系統記錄時間為主。
3. 請至註冊信箱收取系統自動發送之確認函，列印並加蓋公司大小章後，掃描為彩色電子檔。
4. 報名日起5個工作天內，請將下列「報名應繳資料」以E-mail寄至主辦單位信箱：giftionery@taitra.org.tw。

一般展商	Creator Lab創作者實驗室參展商
<ul style="list-style-type: none">● 已用印之報名確認函彩色電子檔。● 中文及英文展品型錄電子檔各1份。● 公司登記之核准函(或地方政府工作室登記證明)電子檔。● 外商授權書或代理合約影本1份(展出外國產品者)。	<ul style="list-style-type: none">● 已用印之報名確認函彩色電子檔。(個人創作者以公司報名者，請填寫公司名；以創作者個人報名者，請填寫創作者品牌。)● 中文及英文品牌及創作理念簡介：300字內。● 中文及英文衍生作品/商品簡介：100字內。● 作品圖片3-5張。● 得獎紀錄(獎名、獎項名稱、年份)及媒體報導(媒體名稱、報導標題、被報導作品、年份)；若無，則無須提供。

5. 報名表於線上送出後即無法自行更改，如需更改報名表資料，請E-mail至 giftionery@taitra.org.tw，請勿以電話或傳真通知。
6. 如為組團單位(含公協會)之會員者，請逕向各公協會報名。

資料審核

- 1.主辦單位收到前述報名應繳資料後，將依報名時間順序審核參展資格；報名資料不齊全者將無法進入審核階段。
- 2.嚴禁展出產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
- 3.主辦單位保留最終審核參展商報名之權利，如展品性質不符，或報名廠商過去曾有不良紀錄者，主辦單位有權拒絕受理其報名參展。

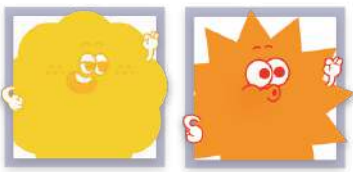
繳款作業

訂金：每一攤位(包括微型攤位)訂金新臺幣15,000元。

- 1.完成報名並通過資格審查者，主辦單位將以E-mail通知繳交訂金，參展商應於指定日期完成繳費。
- 2.未能於主辦單位通知之繳款時間內繳款者，將以訂金實際繳款日下午6時作為「報名時間」。為避免影響攤位圈選順序，請務必於繳款期限內完成訂金繳納。訂金一經繳納恕不退還。
- 3.未於攤位選位會議前繳交訂金者，不得參加攤位選位會議。

- 尾款**
- 1.完成攤位圈選後，主辦單位將以E-mail通知繳交攤位費尾款。若未於期限前繳清尾款，視同放棄參展，已交訂金恕不退還。
 - 2.參展商如因故退展，參展費用(包含訂金及尾款)一經繳交，概不退還。如退訂部分攤位，不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。

匯款相關手續費用由參展廠商負擔；國際匯款應全額到付。



攤位分配

1. 主辦單位將另通知選位會議時間及地點。未繳交訂金者，將無法參加選位。微型攤位位置則由主辦單位安排。
2. 攤位選位順序規則如下：
 - (1) 攤位數較多者先選。
 - (2) 攤位數相同者，報名時間較早者先選（報名時間將依據本辦法所載報名方式及報名時間）。
 - (3) 以上皆相同者，主辦單位將以抽籤決定選位順序。
3. 選位會議中恕不受理攤位增加作業，如於報名後欲增加攤位者，請盡早聯繫主辦單位。
4. 因故未能參加選位會議之廠商，如已於會議前書面委託由主辦單位全權代選攤位，廠商不得對主辦單位代選之攤位位置提出異議。
5. 未參加攤位圈選會議，且未於會議前通知由主辦單位於原選位序代選攤位之廠商，須待相同攤位數之其他廠商選完後，再由主辦單位全權代選攤位，廠商不得有異議。
6. 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，不得跨越走道攤位。
7. 參展廠商(含個人創作者)不得自行聯合展出，亦不可任意拆除相鄰攤位之隔牆、背板。
8. 攤位經選定後，即不得再行更改。

ESG是全球推動環境永續的基石，外貿協會辦理之台灣國際專業展向來積極推動節能減碳，並秉持ESG精神，致力於建立永續專業展覽平台。為能有效落實ESG，在此鼓勵所有參展商一同響應，從參展細節中落實環境保護，為地球永續發展盡一份力！



儘量使用可回收再利用之系統材料（Maxima & Octanorm system），減少使用木工/壓克力/保麗龍等不可回收裝潢材質。



儘量使用多媒體展示工具(如電子螢幕)，取代紙本文宣品輸出。



請多搭乘大眾運輸交通工具前往展場。

外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

修訂日期：2025.09.03

總則

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展辦法、參展商手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展商、聯展參展商、其子公司、分公司、承包商、承攬人及前開主體之人員（下稱參展商）均適用之。
3. 參展商如報名本展，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定，並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位得為展覽目的而使用參展商提供之資料，包括但不限於印製「參展商名錄」（Official Directory）或與展覽相關之文宣資料。
4. 參展商於報名後至展覽期間（包含進場及退場期間）所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位於展覽前，將本展資料及本規定公告於本展官網供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
6. 主辦單位辦理台灣國際專業展之場館規定，亦視為本規定之一部分，並放置於下列場館網站供參展商閱覽、列印。參展商不得以不知其內容規定，或以任何理由主張不受場館規定之約束。（南港展覽館：<https://www.tainex.com.tw/>；世貿一館：<https://www.twtc.com.tw/>）
7. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

展覽報名

1. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展覽之承辦單位、該等單位之子公司或代理商或相關企業參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，且其應立即撤離場館，主辦單位對於該等參展商所受損害及損失（包括但不限於營業損失、撤離費用等）概不負責，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
2. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃參展商展示樓層區域、位置及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及參展商以往參加台灣國際專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
3. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，無論事由為何，參展費用均不予退還。
4. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權。如因天災、法定傳染病（如Covid-19等）或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，參展商已繳交之參展費用（含訂金及其他費用）不予退還，主辦單位不負擔任何損害賠償責任。
5. 主辦單位為妥善辦理展覽，得視當時法令規定及整體情勢，採取必要之健康安全相關措施（例如傳染病防治、公共衛生指引等）。參展商確實了解並同意報名後至參與展覽期間應配合主辦單位之各項管理作為，並自行承擔參展所衍生之健康風險（包括但不限於感染、隔離、限制進出等）。針對主辦單位所採取之健康安全相關措施，參展商不得對主辦單位提出任何民事、刑事或行政上之請求或主張。

外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

展覽期間及進、出場

1. 展覽期間僅2026年4月18、19日開放12歲以下兒童入場，其餘時段禁止12歲以下人員入場，以維護安全及秩序。
2. 參展商應於進場時於主辦單位指定地點領取識別證（一人一證），展覽期間（包含進場及退場期間）均必須佩戴識別證進出展場。
3. 參展商識別證嚴禁出借或轉讓第三人（無論是否為展覽之參展商），若有出借或轉讓情事，一經查證屬實，主辦單位得當場沒收識別證，並禁止該出借或轉讓識別證之參展商、以及借用／受讓識別證之第三人報名下次展覽。違規者縱因此受有損害，主辦單位概不負責，且主辦單位對於違規者所造成之任何損害或損失保留法律追訴權。持有參展商識別證之人，一律視為該參展商之人員（不接受舉證推翻），若有違反本規定之情事，視為該參展商自己違反，且該持有人之一切行為，悉由該參展商自行承擔可能的法律責任。
4. 參展商及其相關人員於進場及退場期間進出展場時，應自行備置安全帽，並全程正確配戴安全帽。尚未依規定配戴安全帽，涉及違反職業安全衛生相關法令者，應由參展商及其所屬人員自行承擔法律責任，主辦單位不負任何責任。
5. 參展商於展覽期間每日上午9時30分至下午5時30分不得將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，僅得於展出首日上午8時30分至9時30分，或其餘展出日每天上午9時至上午9時30分為之。
6. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」等字樣之中英文標示牌，惟應配合持有主辦單位所發記者證（PRESS）之記者及特約攝影之拍攝要求，以利宣傳工作之進行。
7. 參展商針對參展產品應做好安全防護措施，並依法以清楚可見方式張貼必要之公告及中英文安全警語於攤位內，且應隨時維持攤位環境之整潔與可通行性。參展商應維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。如遇人潮眾多，應加派人力，避免發生碰撞或其他事故。若有參觀者於參展商所屬攤位內發生意外，應由參展商第一時間自行出面處理；倘若該等意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。
8. 參展商應自行檢視攤位內水電布建是否正常運作，一旦水電布建經主辦單位之水電合約商合作驗收完畢，後續發生狀況請參展商自行負責。
9. 展覽結束後，參展商應於主辦單位規定時間將攤位回復成承租前的空地狀態，將所有非展覽館所屬物品（包含但不限於參展產品、攤位裝潢及私人物品）於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位不負責展品保管之責任。如於參展商退場後仍有遺留之參展產品、攤位裝潢或私人物品，視為參展商拋棄對該等物品的所有權及一切權利，主辦單位得全權處分及清除，且參展商應負擔處分及清除等一切衍生費用，並記錄最為下次參展資格之評定參考。

外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

展覽期間及進、出場

10. 參展商如擬使用即時直播、數位互動裝置或其他涉及參觀者影像之技術，應事前書面告知主辦單位，並應確保符合肖像權及個人資料保護法等相關法令規定，保障參觀者權益。
11. 參展商不得使用具有人臉辨識功能之設備進行資料蒐集、識別或比對，以避免涉及個人資料蒐集行為，違者主辦單位得要求立即撤除設備並終止蒐集行為。
12. 參展商同意主辦單位得在展場及展覽相關活動中拍照、錄影、錄音、直播，並授權主辦單位得將相關影像用於展覽宣傳，毋庸另行通知或給予任何對價或報酬。且參展商應告知其人員、協力廠商及參觀者主辦單位會以上述方式蒐集其影像，並負責取得該等人員及廠商同意主辦單位得為展覽宣傳目的，而蒐集、處理、使用其影像。若有任何人員、協力廠商或參觀者向主辦單位主張侵害個資，參展商應提出獲得該等人員、協力廠商或參觀者同意之證明，並賠償主辦單位因此所受損害（包括但不限於律師費）。
13. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 參展商或其他出入展場之人員拒絕依主辦單位規定之方式入場。
 - (3) 出入展場相關人員使用他人身分證明文件或變造、偽造身分證明文件。
 - (4) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (5) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
 - (6) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展商名錄。
 - (7) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
 - (8) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (9) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (10) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (11) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (12) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (13) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。

外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

展覽期間及進、出場

- (14) 參展產品為我國政府限制進口地區所製造、生產、販賣、進口之產品或我國法律規定之違禁品。
- (15) 參展產品與展覽主題不符。
- (16) 在展場內零售。
- (17) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
- (18) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
- (19) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
- (20) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
- (21) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
- (22) 參展商不得進行強迫推銷、限制參觀者人身自由等不當行為。若經查證屬實，主辦單位將要求即刻撤展，或取消未來參展資格等處置。

裝潢施工

- 1. 除新創企業展區及報價附裝潢之標準攤位外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，參展商皆應自行搭設基本裝潢，至少須具備地毯、牆壁隔間與參展商招牌，不可直接使用空地攤位展出。
- 2. 參展商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件。未遵期辦理者，如有影響參展商裝潢作業及參展權益，悉由參展商自負責任，主辦單位不會退還任何款項或變更任何已約定之參展條件。
- 3. 參展商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設2層樓攤位及超過4公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請，並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法)；如未獲核准者，經主辦單位查獲，參展商應無條件立即自費拆除或補辦申請手續，參展商因此所受之損害及損失，主辦單位不負賠償責任。
 - (1) 未經核准即先行搭設，補辦申請手續者，需另繳交違規使用費。
 - (2) 於展出期間前申請，但已逾申請期限者，需繳交違規使用費。
 - (3) 於展出期間(2026年4月16日至19日)始申請者，需繳交違規使用費。
- 4. 參展商應確保其所委託之協力廠商（包括但不限於裝潢商、施工人員等）遵守職業安全衛生法相關規定，包括但不限於：進出場期間應正確配戴安全帽、不得裸露上身施工、不得聚眾賭博、不得與展場內抽菸、嚼檳榔、不得使用未經防護之超高梯等行為：

外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

- (1) 如協力廠商違反前述規定，導致主辦單位或場館經主管機關認定違規並裁罰者，參展商應無條件賠償主辦單位及場館所受損害(包括但不限於罰鍰及罰金)。參展商知悉且確認主辦單位已盡告知及宣導義務，參展商不得以未獲通知或不知情為由規避相關責任。
 - (2) 如因違反職業安全衛生規定而導致重大意外事件，致影響展覽進度或公共安全者，參展商除適用前款規定外，主辦單位得視情節嚴重性，取消參展商之參展資格，並保留依法追償相關損害之權利。
5. 凡於場館包柱增設牆面者，應於新增牆板上預留適當孔洞，確保原有之消防與電力設備（如火警警報器、灑水開關、滅火器、配電箱、接地盤等）得以完整外露，且不得於該等設備前方設置隔間牆、上鎖、設置其他阻礙開啟之裝置或堆放任何物品，以免妨礙使用與檢修。
 6. 放置冷藏設備之隔間不得上鎖或以任何方式阻礙進出，以便主辦單位夜間巡場人員檢查供電是否正常。倘若參展商上鎖或禁止主辦單位進出而造成任何損害，悉由參展商自行負責，不得歸咎於主辦單位。
 7. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求限期改善未果後，主辦單位得取消其參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
 - (1) 直接使用空地攤位展出。
 - (2) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設2層樓攤位及超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
 - (3) 申請包柱作業者，未配合場館消防安全規定，或未確保包柱內之電箱保持可即時開啟狀態（例如上鎖或設置其他阻礙開啟之裝置）。

職業安全衛生

1. 參展商如有違反公共秩序或善良風俗，影響展場形象、衛生安全，或其他足以妨礙展覽秩序與觀展品質之行為，經主辦單位發現並要求改善未果者，主辦單位得立即取消其參展資格、停止展出或中止水電供應，所繳費用概不退還。違規者至少2屆不得參加本會主辦之展覽，其參展年資亦將全數歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。如因此致主辦單位涉入訴訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議。前述違規情形包括但不限於下列各項：

外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

- (1) 未經主辦單位允許，於展場內使用無人機進行空拍。
- (2) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
- (3) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
- (4) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
- (5) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
- (6) 騷擾、使用不雅語言、咆哮、辱罵、恐嚇、脅迫或傷害展場工作人員、參展商、參觀者或其他人員。
- (7) 於展場使用不適當移動工具，如兩輪平衡車、滑板等。
- (8) 於展場酒醉失、行為態。
- (9) 攜帶違禁物、爆裂物、易爆物、易燃物或其他危險物品，有致人身、財物等損害之虞，或可能影響展場秩序、安全之物品。
- (10) 穿著惡臭衣服、拖鞋、攜帶不潔物品等影響展場形象。
- (11) 參展商未維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。
- (12) 其他影響展場秩序、展覽進行、人身與財物安全之行為。

保險

1. 展覽期間（含進場及退場期間）參展商對其參展產品、裝潢物料、工程設施及一切設備物品均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
2. 參展商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險、公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。參展商須負責所承租攤位內的空間、設施及人員之運作、維護及安全，並投保相關保險，保險期限應自進場至撤場結束止。
3. 參展商於其攤位內自辦活動時，須於現場明確告知、提供活動注意事項，並負責維護與會人員之安全。若活動進行期間與會人員發生任何傷害、意外或其他糾紛，應由參展商第一時間自行出面處理與承擔相關法律責任。倘若該等傷害、意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。

外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

抗議或陳情

1. 參展商如有以下情形，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
 - (1) 因非肇因於主辦單位之糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事、陳情或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。

資訊安全

1. 資安特約條款
 - (1) 參展商應盡力維護資通安全，遵守資通安全管理法、其相關子法及行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準，並配合主辦單位要求之資通安全措施。如知悉展覽、主辦單位、場館或參展商發生資通安全事件時，均應於半小時內通報主辦單位，進行緊急應變處置，並全權配合主辦單位相關處理措施。
 - (2) 參展商營運涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，如主管機關依「各機關對危害國家資通安全產品限制使用原則」規定公告危害國家資通安全產品之廠商及產品清單時，參展商不得使用該等廠商所生產、研發、製作或提供之產品及前述清單上所載之產品，其清單如有調整或變更時，亦同。
 - (3) 參展商如使用電子跑馬燈、電子螢幕等向公眾推播內容之設備，應保證其內容不得有違法、違反善良風俗或社會秩序之情形。如發生遭駭客攻擊置入不當內容時，應立即中斷播送內容，並依本條第一項規定通報和處置。
 - (4) 參展商如因違反本條規定致主辦單位受有損害（包括但不限於主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟），應賠償主辦單位一切直接或間接損害（包括但不限於律師費、裁判費等）；如致第三人權利受有損害，參展商亦應第一時間自行出面負責。

產品類別代碼表

請參考下列產品代碼，並將之填入報名表內。

如沒有合適的代碼，請至 <https://taitracode.taitra.org.tw/> 查詢新版TAITRA code

請選填4碼或6碼之產品代碼，勿選填2碼

產品代碼	產品名稱	Product Name
農產及食品 Agricultural & Foods		
5160	健康補給品	Health Supplement
5165	糖果、零食及烘焙類	Baked Goods, Confectionery & Snacks
5170	菸、咖啡、茶及飲料	Beverage & Tobacco
美容及個人用品 Beauty & Personal Care		
5410	化妝品及彩妝用具	Makeup and Makeup Tools
5420	保養品	Skin Care
5430	肌膚保養用具	Skin Care Tools & Equipment
5440	美髮護理	Hair Care & Salon Equipment
5470	香水及除臭劑	Perfume & Deodorant
5480	個人清潔用品	Personal Care
服飾及配件 Apparel & Accessories		
5605	成衣	Apparel
5610	運動服	Sportswear
5625	服飾材料及配件	Garment Accessories
5630	口罩	Mask
5640	帽子	Hats
5645	圍巾及領帶	Neckwear
5650	手套	Gloves
5655	手帕	Handkerchief

產品類別代碼表

產品代碼	產品名稱	Product Name
5660	襪子	Hosiery
5670	髮飾品	Hair Ornaments
5680	休閒鞋及皮鞋	Casual & Dress Shoes
箱包 Luggage, Bags & Cases		
5710	包及皮夾	Bags & Wallets
5720	行李箱、休閒袋及運動袋	Luggages, Leisure & Sports Bags
573010	購物袋	Shopping Bag
573020	電腦包	Laptop Bag
573030	化妝包	Cosmetic Bag
573040	嬰兒用品袋	Diaper Bag
573060	保溫袋	Thermal Bag
573090	禮品袋	Gift Bag
鐘錶、珠寶及眼鏡 Timepiece, Jewelry & Eyewear		
5840	首飾	Jewelry
5850	珠寶收納及展示	Jewelry Organizers & Displays
5860	鐘	Clocks
5870	錶	Watch
5880	眼鏡	Eyewear
588045	眼鏡配件	Eyeglass Accessories

產品類別代碼表

產品代碼	產品名稱	Product Name
消費性電子 Consumer Electronics		
641035	手持裝置殼及保護套	Handheld Bag & Case
641040	手持裝置立架	Handheld Holder
641060	手機吊飾	Mobile Phone Charms
641099	其他手機及平板電腦配件	Other Mobile Phone & Tablet PC Accessories
6460	消費性電子配件	Common Used Accessories
646035	行動電源	Power Bank
673525	隨身碟	USB Flash Drive
家庭用電器 Home Appliances		
652050	擴香儀及精油機	Aroma Diffuser
燈光及照明 Lights & Lighting		
6610	室內照明	Indoor Lighting
6620	室外照明	Outdoor Lighting
6640	燈泡、燈管及燈條	Light Bulbs, Tubes & Strips
6650	照明零配件	Lighting Accessories
家具 Furniture		
7710	客廳家具	Living Room Furniture
7720	餐廳及廚房家具	Dining & Kitchen Room Furniture
7730	臥房家具	Bedroom Furniture
7740	戶外家具	Outdoor Furniture
7750	辦公家具	Office Furniture
7795	家具零件	Furniture Parts

產品類別代碼表

產品代碼	產品名稱	Product Name
家庭用品 Houseware		
7810	家用紡織品	Household Textiles
781015	地毯	Carpet
781020	寢具、床單及床罩	Bed Sheet, Bed Spread & Pillow Case
781050	毛巾	Towel
7815	家用儲物收納用品	Home Storage & Organization
7820	雜貨	Sundries
782045	園藝用品	Garden Supplies
7830	鍋具	Cookware
7835	刀具及廚房用具	Cutlery & Kitchen Utensils
7840	餐具	Tableware
7855	浴室用品	Bathroom Products
7860	家用清潔用具	Household Cleaning Tools
7870	傘及雨具	Umbrellas & Rain Gears
玩具、嬰幼兒及寵物用品 Toys, Baby & Pet Products		
7910	玩偶及填充絨毛玩具	Dolls & Stuffed Toys
7920	慣性玩具、遙控及發條玩具	Friction, Radio Control & Wind-up Toys
7930	遊戲及模型	Games & Models
793005	公仔	Action Figure
7940	益智啟發玩具	Educational Toys
7950	學齡前玩具及角色扮演	Preschool & Pretend Play
7990	嬰兒用品	Baby Products
7995	寵物用品	Pet Products

產品類別代碼表

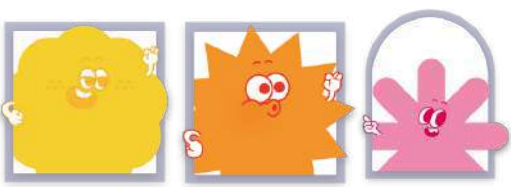
產品代碼	產品名稱	Product Name
運動用品 Sports		
8005	運動用品	Sports Gear
8025	水上運動用具	Water Sports
辦公室及學校用品 Office & School Supplies		
8210	書寫及美術用具	Writing & Art Supplies
8220	裝訂及切割用品	Binding & Cutting
8230	黏貼用品	Tapes & Glue
8240	筆記本	Notebooks & Writing Pads
8250	歸檔及收納用品	Filing & Desk Organizers
8260	印表機耗材	Printer Consumables
8270	辦公事務設備	Office Equipment
8280	教學用具	Teaching Resources
禮品及藝品 Gifts & Crafts		
8305	鑰匙圈	Key Chains
8310	獎盃及旗幟	Trophies & Flags
831500	相框及畫框	Photo & Picture Frame
832000	音樂盒	Music Box
832500	存錢筒	Money Box
833000	賀卡	Greeting Card
833500	貼紙	Sticker
8340	工藝品及裝飾品	Crafts & Decors
834010	DIY手工藝品材料	DIY Handicraft Material

產品類別代碼表

產品代碼	產品名稱	Product Name
834020	雕刻品及雕像	Carving & Sculpter
834040	風鈴及吊飾	Wind Chime & Hanging Ornament
834050	花瓶	Vase
834060	繪畫	Painting
834099	其他工藝品及裝飾品	Other Crafts & Decors
8345	節慶及活動用品	Festive & Party Supplies
8350	蠟燭及燭台	Candles & Candle Holders
8355	宗教用品	Religious Items
包裝、印刷及廣告 Packaging, Printing & Advertising		
8420	包裝袋及網袋	Packaging Bags & Nets
8430	包裝容器	Packaging Containers
8450	包裝材料	Packaging Materials
845020	包裝標籤及封條	Packaging Label & Seal
8460	印刷材料	Printing Materials
8470	出版品	Publication
847060	電子書	E-book
8480	電影及音樂	Movies & Music
服務業 Services		
850535	廣告及公關服務	Advertising & Public Relations (PR)
850540	專門設計服務	Design Services
850565	政府部門與產業公協會	Government and Industrial Association
851005	傳播服務	Mass Media Services

產品類別代碼表

產品代碼	產品名稱	Product Name
851010	出版服務	Publishing Services
852005	批發服務	Wholesale
852010	零售服務	Retail
8525	教育及訓練服務	Education & Training
8550	文創及休閒生活服務	Cultural, Creative & Leisure Services
855005	創作服務	Cultural & Creative Services
855010	藝術表演	Art Performance
855035	電腦動畫	Computer Animation
855040	互動娛樂/沉浸式體驗/體感科技	Interactive Entertainment/ Immersive Experience/Somatosensory Technology
8565	會議及展覽服務	Event Organization





DG TAIWAN 2026

贊助同行辦法

2026.04.16-19 台北世貿一館



方案內容

1. DG買主提袋

- 家數：1家
- 數量：2,000個
- 方式：設計及製作實物 或 贊助金額NT\$100,000，夥伴廠商及DG聯名設計露出，詳細尺寸及設計待後續確認
- 贈送：免費參與票選活動



2. 展場掛旗/關東旗

掛旗

- 家數：2家
- 數量：1家1面旗(雙面)
- 位置：懸掛於主走道上方
- 金額：NT\$30,000/面
- 說明：露出面積30%



關東旗

- 家數：8家
- 數量：1家1支旗(雙面)
- 位置：信義路出入口區域
- 金額：NT\$14,000/支，NT\$20,000/2支
- 說明：露出面積80%



3. 信義路入口影片

- 家數：5家
- 金額：NT\$20,000/家
- 說明：1分鐘內無聲影片輪播，螢幕為300吋LED





方案內容

4. SHOW GUIDE廣告頁

半頁

- 家數：2家
- 金額：NT\$37,000/家
- 尺寸：130(寬) x185(高) mm，不可指定頁面



(僅為示意圖)

1/4頁

- 家數：4家
- 金額：NT\$22,000/家
- 尺寸：130(寬) x 9(高) mm，不可指定頁面

5. 尋寶人活動

- 家數：8家
- 方式：1. 提供價值NT\$50,000元贊助品作為活動獎品 (價值=產品單價x數量)
2. 展期間放置活動立牌於攤位上，參與觀展集章的活動。
- 贈送：活動宣傳Logo露出(包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide、影片)



(僅為示意圖)

6. 舞台區手作活動

- 家數：7家
- 方式：贊助展期間DIY活動1場，講師及材料由夥伴廠商提供，大會提供舞台場地，活動時長約30~120分鐘
- 贈送：活動宣傳Logo露出(包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide)





方案內容

7. DG PICK票選活動

- 家數：10家
 - 金額：NT\$10,000/家 或 提供等值禮品
 - 方式：
 1. 每家廠商可提供一項產品參加票選活動
 2. 主辦單位展前宣傳票選活動，展場設專區展示產品
 3. 投票方式分為線上「心動首選獎」與實體的「DG ICON」，於活動期間至 DG Taiwan官方社群平台指定貼文，為參展品牌貼文按讚並留言。獲得按讚數最高的品牌貼文，即為「心動首選獎」得主。主辦單位從按讚數最高的貼文底下的留言中，隨機抽出一名幸運得主(截止日為2026/4/13)
 4. DG Taiwan展覽期間，參觀者可至現場領取投票卡投票「DG ICON」
- 4/20將票選出「DG ICON」一名，
贈送獲獎廠商2027年一格淨地攤位(3mx3m)。
- *如「最佳人氣獎」得主同時獲得「綠色環保獎」，則「綠色環保獎」將頒發給該獎項票選的第二名廠商。
- 贈送：
 1. 票選活動宣傳Logo露出(包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide)
 2. 專區展示空間與產品介紹立牌
 3. 同行夥伴官網Banner曝光(170W x 70H pixels)



(專區示意圖)

8. DG 同行夥伴

- 家數：5家
- 金額：NT\$5,000/家
- 方式：Banner露出
(每家1個，露出至2026年8月底)
- 尺寸：170W x 70H pixels



Partner with Us

注意事項

NOTICE

- 凡2026年本展之參展廠商均可申請，非參展商以限定項目為限，惟如遇同申請項目以參展廠商優先。
- 贊助商(夥伴廠商) Logo皆會優先安排露出展期間印刷物及合適公設點位。
- 自2025年9月22日起受理報名，各合作項目如額滿則該項停止受理。
- 請填妥報名表單，大會審核後一周內email通知廠商後續事項或繳款。如未收到email，請直接來電或來信詢問以確保自身權益。
- 主辦單位保有所有合作項目修改權、最終決定權及分配權。如為廣告文案，主辦單位有文案潤稿權及決定權。
- 夥伴廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並於2026年2月13日前提提交完稿圖檔。
- 圖檔規格：AI檔，300 dpi以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
- 基於安全及形象考量，實體廣告物製作及施工需由主辦單位委託合作廠商統一承包。
- 主辦單位因故取消某贊助項目，夥伴廠商如有繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 本方案中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。
- 如為實體產品及贈品，主辦單位有權拒絕因限額或與展覽風格、主題不符之贊助品。
- 主辦單位對本方案及關連活動之各項內容保留最後決定權及解釋權。

APPLY NOW

2025年9月22日起至額滿為止

請掃描右方QR Code或點擊跳轉至報名表，填妥後Email至：
giftionery@taitra.org.tw

外貿協會展覽處展一組

伍思安 小姐

02-27255200 分機2614



提升形象



大量曝光



互動加倍