

# 南島 咖啡節

**AUSTRONESIAN  
COFFEE FESTIVAL**

2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽簡章  
( 2026.06.05 公告板 )

**太平洋左岸  
台東咖啡**

LEFT BANK OF THE PACIFIC  
TAITUNG COFFEE

## 壹、目的：

為提升臺東咖啡品質與產業競爭力，建立在地咖啡品質分級與評鑑機制，並展現臺東咖啡優良風味特色，特辦理「2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽」。透過專業評鑑制度，促進咖啡農友技術交流與品質精進，選拔具代表性之優質咖啡豆，並介紹給消費者及市場通路，藉以提升臺東咖啡品牌形象、拓展行銷機會，帶動在地咖啡產業持續發展。

貳、主辦單位：臺東縣政府

參、執行單位：玩美創造有限公司

肆、贊助單位：維堤企業有限公司、蕭氏貿易有限公司

## 伍、活動作業時程表：

作業名稱	日期	地點	備註
咖啡評鑑說明會	115 年 6 月 2 日(週二) 10:00-11:20	臺東縣政府五期辦公大樓 B501 會議室	邀請台東咖啡農參與，進行今年度賽事說明。
咖啡評鑑 開放報名	115 年 6 月 5 日(週五)	線上公告 (1) 品牌官網 (2) 台東好農 FB 專頁	(1) 報名表親送 (2) 郵寄 (3) 電子郵件(掃描後)寄送
咖啡評鑑 報名截止	115 年 7 月 3 日(週五) 23:59 截止		報名資料以 7/3 寄達為主(非郵戳日期)，逾期不予受理。

作業名稱	日期	地點	備註
繳交生豆 和編碼作業	115 年 7 月 13 日(週一) 08:00-15:00	臺東縣政府 1 樓 A101 會議室(原大禮堂)收件	現場開放觀賽席。 報名者至現場繳交生 豆(一樣品 8 公斤);並 由主辦單位或第三方 單位協助編碼。
樣品農藥殘留 檢驗	115 年 7 月 13 日(週一)		進行報名樣品農藥殘 留檢驗。
生豆物理篩選	115 年 7 月 15 日(週三)	臺東縣政府 1 樓 A101 會議室(原大禮堂)	現場開放觀賽席。 未達標準將予以淘 汰,不得進入杯測評 鑑階段。
生豆烘焙	115 年 7 月 15 至 16 日 (週三至週四)		由承辦單位指定烘豆 師執行。
咖啡評鑑初選	115 年 7 月 16 日(週四)	臺東縣政府 1 樓 A101 會議室(原大禮堂)	現場開放觀賽席。 評審團隊由技術評審 (含主審)2 位及感官 評審 6 至 8 名,合計 8 至 10 名組成進行。
咖啡評鑑決選	115 年 7 月 17 日(週五)		
2026 臺東縣精品咖啡 評鑑頒獎記者會 暨媒合會	115 年 7 月 17 日(週五) 13:30-17:30	臺東縣政府 1 樓 A101 會議室(原大禮堂)	評鑑分數達 80 分以 上皆須參加生豆媒合 會;所有生豆都會由 承辦單位真空包裝, 並貼上此次評鑑專屬 標籤,使購買者經由 標籤認證評鑑同批 次。
製作及寄送評鑑 報告書	115 年 8 月 28 日(週五) 前寄送評鑑報告書給初 選及決選農民		寄送評鑑報告書給初 選及決選農民。

## 陸、報名資格及方式：

### 一、報名資格

1. 限臺東縣在地生產(種植、採收、後製處理)之咖啡生豆，且製作過程中必須採用自然發酵方式，不可添加任何天然與非天然香精、香料、酒桶浸漬...等類似直接增添風味之材料，惟添加同莊園產地咖啡樹副產物(例如：咖啡果皮、果膠、果肉...等)，不在此限內。另酵母菌、乳酸菌、二氧化碳等用於控制發酵過程且符合食品安全之微生物或氣體，得予使用，但須於報名時主動註明。如經發現將取消參賽資格(含獲獎資格)，參賽者不得異議。
2. 參賽者需於 115 年 7 月 3 日截止日前取得(或已取得者在 115 年 7 月 3 日前仍有效)農業部農糧署臺灣農產品生產追溯條碼 QR code、有機驗證標章、產銷履歷驗證標章或友善耕作證明文件等，以上任一種認證資格。
3. 每一地號以一代表報名參賽，每一代表至多可提送 2 份樣品參賽。惟同一地號提送之樣品如有 2 份均達獎勵資格，至多核給 1 份獎勵，並以評鑑分數較高者為獎勵核給依據，另一份不重複核獎，其獎勵名額得由後續符合資格者依序遞補。
4. 允許繳交不同品種混合的批次，但參賽者應於報名時充分說明混合的比例，例如第 1 件為 50% 鐵比卡+50% SL34。
5. 每件參賽生豆須為單一處理法，不得混合處理法報名，例如：不允許 50% 水洗法+50%日曬法，且不得將同一批次樣本重覆送件。
6. 經由此次評鑑分數達 80 分以上者皆須參加「咖啡生豆媒合會」，活動辦法請參考相關規範。

### 二、報名方式

1. 本競賽免收報名費用。
2. 採親自送達、郵寄或電子郵件三種方式辦理。請將填妥之報名表，連同身分證影本、參賽同意書、生產追溯條碼 ( QR Code ) 相關證明、產銷履歷驗證證書、有機驗證證書或友善耕作證明等文件，以及地籍謄本或土地

權狀等證明文件影本，一併送件。

### (1) 親自送達方式說明

- 送件地點：臺東縣政府 3 樓農業處農村組織科 ( 吳小姐收 )
- 收件期間：自 6 月 5 日起至 7 月 3 日止
- 收件時間：週一至週五 08:30-14:00
- 信封封面請註明「2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽」報名資料，並以 7 月 3 日前送達為準，逾期不予受理。

### (2) 郵寄方式說明

- 收件單位：臺東縣政府
- 收件地址：95001 臺東市中山路 276 號
- 聯絡電話：089-321512
- 聯絡人：農業處農村組織科 吳小姐
- 信封封面請註明「2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽」報名資料，並以 7 月 3 日前寄達為準 ( 非以郵戳為憑 )，逾期不予受理。

### (3) 電子郵件寄送方式說明

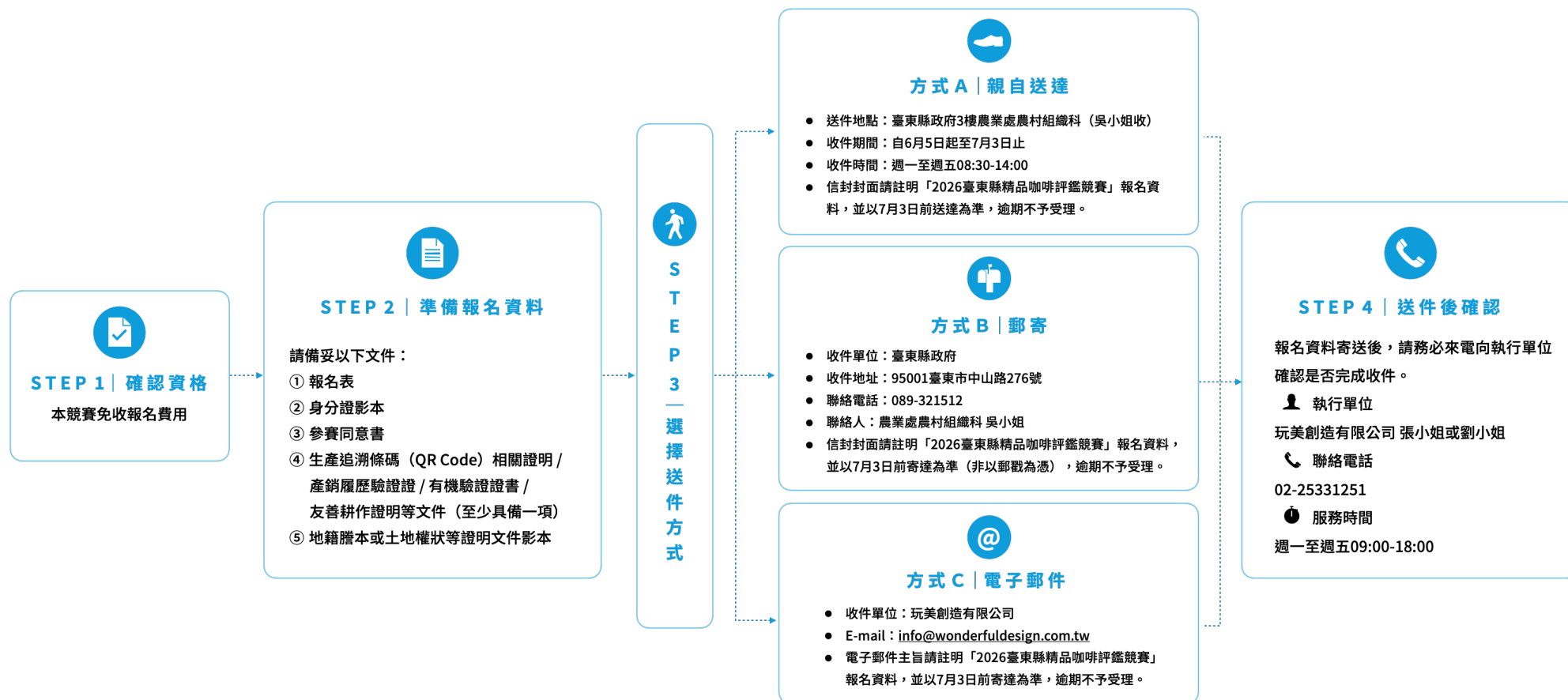
- 收件單位：玩美創造有限公司
- E-mail：[info@wonderfuldesign.com.tw](mailto:info@wonderfuldesign.com.tw)
- 電子郵件主旨請註明「2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽」報名資料，並以 7 月 3 日前寄達為準，逾期不予受理。

### 3. 執行單位聯絡資訊

- **報名資料寄送後，請務必來電向執行單位確認是否完成收件。**
- 執行單位：玩美創造有限公司 張小姐或劉小姐
- 聯絡電話：02-25331251(週一至週五 09:00-18:00)

## 2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽 報名流程圖

所有報名資料均須於 7月3日前 送達 / 寄達，逾期不予受理。



## 柒、評鑑流程：

### 一、生豆繳交方式與規範

1. 生豆繳交(繳交重量均以生豆淨重計算，不含包裝容器)：每點繳交去除內果皮之咖啡生豆淨重至少 8 公斤(其中 2 公斤為咖啡豆評鑑用)，且含水率應在 12%以下，另同時要提供同一批生豆樣品之帶殼豆 300 公克，作為鑑定生豆遺傳與產地之用，結束後將予以退還。
2. 報名送件者應於 7 月 13 日(週一) 08:00-15:00，將生豆樣品(含應繳帶殼豆)送達臺東縣政府 1 樓 A101 會議室(原大禮堂)，因故未能親自送件者，應繳附委託書，超過繳交時間及繳交數量不足者不予受理，並應以報名時之送件者名稱為準，不得更換名稱。
3. 請送件者將生豆裝在透明保鮮袋後再繳交。
4. 請送件者務必確認含水率應在 12%以下及送件量(帶殼豆 300 公克；生豆 8 公斤 $\pm$ 100g)，主辦單位收到樣品後會逐一檢測含水率及重量，含水率超過 12% 認定不合格。未符合主辦單位測定之標準，將取消參賽資格，參賽者不得異議。
5. 參賽生豆製程中不得添加如香精、香料、水果及其衍生品等影響風味之材料，惟經食品安全認證之發酵輔助菌種不在此限，惟預於報名時註明；如經發現將取消參賽資格。
6. 為保障生豆資訊的透明度與可追溯性，若繳件批次為品種混合批次，參賽者應於報名時充分說明混合的比例，帶殼豆也應依比例混合。

#### ※ 參賽生豆

其中 2 公斤生豆由主辦單位作為咖啡豆評鑑使用，扣除評鑑所需使用後將予以退還，帶殼豆也將退還。繳交後所有權為執行單位所有，參賽者不得異議。

#### ※ 媒合會生豆

剩餘公斤數為參與媒合會之生豆；若未成功媒合將退還於參賽者，請於當日(17 日)結束後取回，如不能取回者，將由主辦單位帶回臺東縣政府農業處放置，僅提供放置，一概不負保管責任，搬運中有狀況等將不得有異議。

7. 農藥殘留抽驗標準：抽檢取樣 300 克檢測農藥殘留量，殘留量如違反農藥使用管理辦法，將依農藥管理法規定辦理，並不得參加評鑑。
8. 115 年度臺東精品咖啡豆評鑑制度，咖啡生豆特性鑑定及評鑑等方式依照國際精品咖啡評鑑標準辦理。
9. 主辦單位得依後製處理法、特殊品種等項目彙整分類，如分類項目達一定參賽數量，主辦單位得增設組別及獎項以資鼓勵。

## 二、生豆取樣及編碼方式

帶殼生豆繳交後由臺東縣政府編碼密封，去殼後行編碼，分別編排明碼與暗碼，製作明碼暗碼對應表，彌封保存，於評鑑結束後，始得揭露之。由臺東縣政府抽取樣品，於樣品袋上標記密碼，作為評審鑑定用。

## 三、生豆物理篩選規範

1. 含水率測定：生豆含水率應於 12%(含)以下，高於 12%皆未合格，於送件時以水份測量儀器就送評樣品取樣，使用設備為「MD-500 水分和密度分析儀」，採 2-3 次取樣計算其平均值。
2. 物理瑕疵篩選：由執行單位就送評樣品隨機抽樣定量(300 公克)生豆，依照美國精品咖啡協會之生豆瑕疵分類規範標準進行。
  - (1) 註記豆貌外觀、顏色及生豆氣息 (生豆氣息不應有霉味、藥水味、腐敗味等非正常處理或無適當保存導致之負面衰敗氣息)。
  - (2) 瑕疵豆扣分：不應有第一級瑕疵(重大瑕疵)，且二級瑕疵(次要瑕疵)之扣點不得超過五個瑕疵點。瑕疵類別及計點評價分述如下：
    - i. 第一級瑕疵：包含全黑豆、全酸豆 (如為蜜處理豆，外表紅褐色果膠如可刮除，裡頭仍為藍綠、灰綠或黃綠則不算酸敗豆)、乾燥漿果(生豆部分或全部被外果皮所包覆)、真菌或黴菌感染、外來異物，及嚴重蟲蛀豆(生豆有三個以上被蟲蛀、穿孔的痕跡)。
    - ii. 二級瑕疵(次要瑕疵)：包含局部黑豆、局部酸豆、帶殼豆(生豆部分或全部被羊皮層包覆)、浮豆、未熟豆、萎凋豆、貝殼豆、破碎豆、果皮或果殼及輕微蟲蛀豆(生豆有被蟲蛀、穿孔的痕跡，但少於三孔)。

iii. 物理篩選未達標準者，將直接淘汰不得進入下一階段的初選感評。

第一級瑕疵		第二級瑕疵	
瑕疵名稱	達瑕疵扣點單位之 瑕疵豆數量	瑕疵名稱	達瑕疵扣點單位之 瑕疵豆數量
全黑豆	1 粒	局部黑豆	3 粒
全酸豆	1 粒	局部酸豆	3 粒
乾燥漿果	1 粒	帶殼豆	5 粒
真菌或黴菌感染	1 粒	浮豆	5 粒
外來異物	1 粒	未熟豆	5 粒
嚴重蟲蛀豆	5 粒	萎凋豆	5 粒
/		貝殼豆	5 粒
		破碎豆	5 粒
		果皮或果殼	5 粒
		輕微蟲蛀豆	10 粒

#### 四、 樣品烘焙

樣品烘焙將由主辦單位委由協辦單位詢符合規範之烘焙師進行烘焙，每爐烘焙 500 公克生豆，總時間 7~11 分鐘；杯測樣本之烘焙程度及豆色，將依當年度最適合評鑑之烘焙標準進行調整。烘焙完成後，樣本使用具單向排氣閥之不透光包裝封裝，避免污染。

#### 五、 樣品設置(按 COE (Cup Of Excellence) 杯測標準流程進行)

1. 水質檢測-可溶性固形物含量不應低於 75ppm 或高於 250ppm；pH 值介於 6.5~7.5(使用漢亞國際實業有限公司水質調整器)
2. 研磨校正(20 號標準篩網通過率 70~75%，如使用一部以上之咖啡研磨機，經校正後每部磨豆的研磨均勻度誤差需在 10%內)
3. 杯測容器(容量 207~266 ml、杯/碗口直徑 76 - 89 mm 之白瓷或耐熱玻璃，樣本應獨立秤量分裝及研磨，誤差得在 +/-0.25 公克之間)。
4. 沖煮溫度(攝氏 93 ± 1 度)
5. 萃取比例水粉比(1:18-1:20)

## 六、咖啡評鑑作業

1. 評鑑分初選、決選二輪杯測評鑑進行篩選，採用 COE (Cup Of Excellence) 杯測方式進行，初選分數達 80 分(含)以上，且依分數排名前 10 點得進入決選，並重新編排暗碼，主辦單位得依實際報名情況調整決選點數。
2. 評鑑初選及決選杯測所使用之樣本，皆將依各階段評鑑需求重新烘焙，不沿用前一階段之烘焙樣品，以確保樣本新鮮度、風味表現及評鑑條件之一致性。
3. 評審團得依處理法或特殊品種分類，並得依比例調整各組進入決選數量。
4. 評審委員需配合全程出席評鑑活動，如因個人因素或防疫相關因素無法參與評鑑，則依候補順序遞補。評鑑當日將進行評鑑師感官校正，當日無法通過者，由主辦單位通知候補評審遞補，或評鑑分數得不列入統計計算。同時評鑑分數和討論結果亦不得擅自發表，將由主辦單位統一公告與說明。違者將取消(未來遴選)評審之資格。
5. 杯測評分表：採用 COE (Cup Of Excellence)之杯測表格進行樣品評分，遇同分狀況由評審團評審會議投票表決之。評分項目包括：香氣(僅列入參考、不計入總分；在 FLAVOR 評項中香氣是列入評分的)、(1)乾淨度、(2)甜度、(3)酸質、(4)口感、(5)啣吸風味、(6)餘韻、(7)均衡度、(8)整體評價，每個評項項目各 8 分，加權 36 分，總分為 100 分，分數達 80 分(含)以上屬於精品咖啡等級。

## 七、評審團隊組成

1. 技術評審(含主審)2 位及感官評審 6 至 8 名，合計 8 至 10 名。
2. 具國際或國內(縣級)咖啡生豆品質競賽評審資歷者優先，並須熟悉 SCA、COE 兩種杯測評分規則與本評鑑規章。
3. 評審團隊須具有 SCA 或同等級國際咖啡生豆鑑定證照，經由執行單位招募考核後組成。
4. 如評審本人或 3 等親內參與本年度咖啡評鑑者，不得擔任本次評鑑評審。
5. 主辦單位得推薦對臺東咖啡產業提升具貢獻且熟悉杯測流程之優秀人員

參與評審團。

6. 本次將結合計畫課程「咖啡感官杯測進階班」之杯測測驗結果，並由具相關經驗及鑑定證照之咖啡師共同投票，遴選 2 名臺東縣咖啡農(含配偶)或烘焙、銷售相關業者，擔任本次無給職評鑑觀察員。
7. 觀察員須簽署評鑑保密切結書，不得擅自對外公開評鑑分數及討論內容，相關結果均由主辦機關統一公布及說明；違者將喪失日後擔任特設評審或觀察員之資格。

#### 八、評鑑入選名額及表揚

1. 經評審委員評鑑後採不分組，依決賽分數排序取以下獎項，另主辦單位及評審團得視參賽數及品質酌予調整。
2. 惟同一地號提送之樣品如有 2 份均達獎勵資格，至多核給 1 份獎勵，並以評鑑分數較高者為獎勵核給依據，另一份不重複核獎，其獎勵名額得由後續符合資格者依序遞補。

等第	名額	獎項
特等獎	1	獎金乙份、獎盃乙座
頭等獎	2	獎金乙份、獎盃乙座
金質獎	3	獎金乙份、獎狀乙張
銀質獎	4	獎金乙份、獎狀乙張

3. 評鑑成績於 115 年 7 月 17 日(週五)記者會現場公布，另凡進入杯測評鑑階段者，由主辦單位於 115 年 8 月 28 日(週五)前，將提供個人評鑑報告書一份，寄送給進入初選及決選的參賽農友。

#### 九、生豆媒合會

1. 評鑑分數達 80 分以上皆須參加生豆媒合會；所有生豆都會由承辦單位真空包裝，並貼上此次評鑑專屬標籤，使購買者經由標籤認證評鑑同批次。
2. 活動現場將提供咖啡樣品供試飲；試飲所使用之咖啡豆，將採用決選階段

烘焙完成之樣品豆，作為後續媒合或競標之參考依據。

3. 媒合會依據下方級距定價

※ 起標組

獎項	起標價格(公斤)
特等獎	4,600 元

※ 表定價格

獎項	收購價格(公斤)
優選咖啡生豆	1,500 元
銀質獎	2,000 元
金質獎	2,600 元
頭等獎	3,600 元

4. 參與競標之生豆最低取 5 公斤，其餘生豆將妥善包裝歸還參賽者。

5. 特等獎屬競標制，其餘生豆皆以上表定價進行媒合。

**十、注意事項**

6. 參賽者須遵守本評鑑辦法及相關規定。

7. 參賽者繳豆後於評鑑全程完成前概不退還，參賽者應尊重主辦單位及評鑑之評審團，不得提出異議。

8. 所有評鑑過程均公開作業，歡迎各界參觀，惟需接受會場工作人員指示，並遵守會場秩序。

9. 參加評鑑樣品限定為台東本地種植、後製生產咖啡，如經評鑑人員發現非台東咖啡豆或參雜其他不同種類生豆，即取消參賽資格並負詐欺刑責，如賽後始發現違規情事且參賽者已被公告獲獎，則取消參賽者所有頭銜，參賽者不得提出異議並放棄抗辯權。

10. 主辦單位有勘查參賽者農園、確認送評樣本來源及送評樣本植株栽植環境鑑定之權限，參賽咖啡農有完全配合義務。

11. 主辦單位有農藥抽檢之權利，咖啡豆樣本農藥殘留檢測結果未合格者將

無法參加評鑑比賽。

- 12.主辦單位於評鑑成績公布後，將得獎資料公告於本府網站。參賽者報名即視為同意主辦單位於本活動相關成果公告、新聞發布、網站、社群平台、文宣品及後續推廣使用得獎資料、品牌名稱、參賽品項、活動影像及肖像露出，作為台東咖啡產業推廣與行銷宣傳之用途。

#### 捌、其他：

本評鑑辦法如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、調整之權力，若有相關異動將會公告於官方臉書與官網。

## 2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽 報名表

報名編號：( 由主辦單位填寫 ) \_\_\_\_\_

### 一、處理法別

1. 處理法：\_\_\_\_\_

2. 咖啡果實採取加工至去除內果皮之咖啡生豆處理過程描述：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 二、繳交附件 ( 至少具備其一 )

生產追溯       有機驗證       產銷履歷       友善耕作

### 三、報名者基本資料

參加者名稱 ( 個人或莊園名稱 )：\_\_\_\_\_

身分證統一編號：\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_

連絡電話：\_\_\_\_\_ 行動電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_

### 四、咖啡生豆生產資料

咖啡樹種資料： 阿拉比卡       阿拉比卡-藝伎       其他品種：\_\_\_\_\_

品種混合比例 ( 如有填寫 )：

咖啡樹種植地點 ( 土地座落 )：\_\_\_\_\_ 市/縣 \_\_\_\_\_ 區/鄉/鎮/市

\_\_\_\_\_ 段 \_\_\_\_\_ 號，海拔高度：\_\_\_\_\_ 公尺，種植面積：\_\_\_\_\_ 公頃，種植株數：\_\_\_\_\_ 株，

收穫株數：\_\_\_\_\_ 株，咖啡果實年收穫量：\_\_\_\_\_ 公斤，咖啡生豆年產量：\_\_\_\_\_ 公斤

### 五、是否參與 7 月 18 日頒獎典禮記者會暨媒合會？

是       否

報名者 \_\_\_\_\_ ( 簽章 )

報名日期：115 年

月

日

## 2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽 參賽同意書

- 一、 本人同意接受咖啡評鑑比賽主辦單位之規範，參與「2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽簡章」之活動。
- 二、 本人保證送審之咖啡豆為臺東縣生產，且在同一產地產出，送審之書面資料確實由本人填寫，詳實無誤，若日後發現不實填報資料或參雜其他國外咖啡豆送審，本人願負一切法律責任，並不提出異議放棄先訴抗辯權，若損及第三人之權益，亦無條件負責賠償。
- 三、 本次咖啡評鑑比賽活動以公平、公正、公開之方式進行，送件參賽者同意，並已充分了解評鑑比賽大會之規範，將無異議接受評鑑結果。
- 四、 本人同意無償交付送審之，8 公斤咖啡豆給主辦單位作為評鑑及媒合會用。
- 五、 本人同意如入選決賽獲獎，主辦單位可公佈比賽得獎資料。

此 致

臺東縣政府

立 書 人：

身 分 證 號：

電 話：

## 2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽 委託書

本人因故無法前往貴府繳交評鑑樣品，委託受託人\_\_\_\_\_前往送達，特立此書，以資證明。

此 致

臺東縣政府

委託人：

身分證字號：

戶籍地址：

連絡電話：

委託人  
印章

受委託人：

身分證字號：

戶籍地址：

連絡電話：

受託人  
印章

備註：受委託人請提示身分證明以供查驗，並請親自簽名蓋章。

# 115 年臺東縣太平洋左岸咖啡產業品牌行銷推廣計畫 「台東咖啡業者包裝設計服務」徵選簡章

## 一、計畫緣起與目的

隨著台灣農業逐漸邁向自產自銷與品牌經營的轉型階段，許多優質的台東咖啡業者雖具備良好的生產技術，卻在品牌形象與包裝設計上面臨挑戰，導致產品難以突顯市場優勢。

為強化台東咖啡的品牌識別與附加價值，提升消費者認同與市場競爭力，本計畫將公開徵選 5 家在地業者，提供一對一品牌與包裝設計輔導，協助建立具有文化特色與市場吸引力的品牌形象，並藉由專業設計導入與行銷推廣串聯，推動台東咖啡走向精緻化、產業化與國際化。

## 二、辦理單位

- (一) 主辦單位：臺東縣政府
- (二) 執行單位：玩美創造有限公司

## 三、招募對象

- (一) 申請者須為台東地區登記有案之咖啡農、咖啡加工業者或咖啡品牌商。
- (二) 近三年內具備自產、處理或銷售台東在地咖啡產品之實績。
- (三) 申請本次設計輔導之商品，須使用並明確標示來源為台東在地生產之咖啡豆，且需串連至少一位台東在地咖啡生產者或通路業者合作：
  - 若為咖啡農，須提出合作之在地通路（如咖啡店）銷售計畫。
  - 若為咖啡店，須說明使用之在地咖啡豆來源與合作農戶。
- (四) 具明確商品銷售計畫與品牌經營目標者優先。
- (五) 有意強化品牌形象與包裝，並願意配合後續設計輔導與公開展示者優先。

## 四、輔導內容與資源提供

- (一) 品牌定位諮詢 / 輔導：協助業者釐清自身品牌的基本定位方向，提供風格建議與市場溝通上的初步建議，作為後續視覺設計的參考依據。

(二) **咖啡產品包裝設計**：依據品牌定位，由業者提出一項商品(不含系列商品)作為設計標的，協助其規劃一款符合市場趨勢與品牌調性的產品包裝，提升產品整體視覺質感與市場吸引力。

(三) **設計成果製作與通路推廣資源**：

1. 提供新設計包裝**印刷補助**(依實際製作品項核定)。
2. 提供**行銷宣傳與集合上架通路資源**，包含成果曝光、整合性品牌行銷與實體平台導入。
3. 入選品牌將優先列為**臺東縣府伴手禮採購推薦名單**。

## 五、計畫期程規劃

項目	時間	說明
線上報名及收件截止	115年6月2日(週二)至6月23日(週二)18:00截止收件，逾時不受理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 線上公告 - 申請辦法 (品牌官網、台東好農 FB 粉絲頁)</li> </ul>
徵選說明會	115年6月2日(週二) 10:00-11:20	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 線上公告 - 說明會時間與地點 (品牌官網、台東好農 FB 粉絲頁)</li> <li>● 預計於 臺東縣政府五期辦公大樓 B501 會議室 舉行，自由入座。</li> <li>● 說明徵選簡章及執行流程。</li> </ul>
第一階段：書審	115年6月24日(週三)至7月2日(週四)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 欲申請之業者，填妥申請書(如附件一)，由評選小組委員進行書面審查。</li> <li>● 擇優選出7家業者，進入第二階段。</li> </ul>
第二階段：會議審查	115年7月22日(週三) 14:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過第一階段之業者需在7月20日(週一)確認本次改造項目並提交簡報資料。</li> <li>● 決審會議業者需進行5-10分鐘的簡報說明，並選出5家業者進行品牌包裝設計服務。</li> </ul>
第三階段：決選通知	115年7月27日(週一)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 線上公告 - 入選業者 (品牌官網、台東好農 FB 粉絲頁)</li> <li>● 執行單位也將個別通知入選業者。</li> </ul>

項目	時間	說明
設計輔導與製作	115 年 7 月底至 11 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 入選業者與執行單位共同協作完成，並配合本計畫之各項推廣事宜。</li> <li>● 7 月 底辦理簽約</li> <li>● 8 月 設計討論</li> <li>● 9 月至 11 月 設計與製作</li> </ul>

## 六、報名方式

(一) 報名期間：即日起至 115 年 6 月 23 日 ( 週二 ) 18:00 止，逾時不予受理。

(二) 符合徵選資格者，請於「太平洋左岸台東咖啡品牌官方網站、台東好農 FB 粉絲頁」下載申請書 ( 如附件一 )，可採線上報名或親自送件。

(三) 電子郵件寄送方式說明：

- 收件單位：玩美創造有限公司
- E-mail：[info@wonderfuldesign.com.tw](mailto:info@wonderfuldesign.com.tw)
- 電子郵件標題請註明「台東咖啡業者包裝設計服務徵選資料」，以 6 月 23 日 ( 週二 ) 寄達為主，逾期不予受理。
- 請自行電洽 02-25331251 玩美創造有限公司 張小姐或劉小姐 ( 上班時間週一至週五 9:00 - 18:00 ) 確認。

(四) 親自送達方式說明：

- 地點：臺東縣政府 3F 農業處農村組織科找吳小姐，6 月 23 日 ( 週二 ) 止。
- 收件時間：週一至週五 8:30 - 16:30。
- 信封封面請註明「台東咖啡業者包裝設計服務徵選資料」，以 6 月 23 日 ( 週二 ) 送達為主，逾期不予受理。

(五) 郵寄方式說明

- 收件單位：臺東縣政府
- 收件地址：95001 臺東市中山路 276 號
- 聯絡電話：089-321512
- 聯絡人：農業處農村組織科 吳小姐
- 信封封面請註明「台東咖啡業者包裝設計服務徵選資料」，並以 6 月 23 日

- (週二)前寄達為準(非以郵戳為憑)，逾期不予受理。  
 (六)申請單位限報乙次，不得重複報名。



台東咖啡品牌官網



台東好農FB粉絲頁

## 七、遴選機制

### (一) 評選方式

#### 1. 第一階段：書面審查

由執行單位進行初步資格審查，剔除不符申請資格者；合格申請資料將送交評選小組進行書面評比，依評分結果擇優選出 7 家業者進入第二階段。

#### 2. 第二階段：會議審查

- (1) 通過書面審查之業者，須於 7 月 20 日(週一)前確認本次申請之輔導設計項目，並提交簡報資料。
- (2) 當日將辦理現場簡報會議，由業者進行 5-10 分鐘簡報，由評選委員進行現場評分，最終擇優錄取正取 5 名、備取 2 名。

#### 3. 第三階段：決選通知

審查結果將公告於指定平台。若正取業者因故無法參與輔導，或未於指定期限內完成簽約手續，將由備取業者依序遞補，未能完成遞補者視同放棄參與資格。

### (二) 評選項目及權重

第一階段：書面審查		
評分項目	權重	評分說明
品牌潛力與代表性	20%	評估品牌風格、特色與發展潛力，是否能展現台東咖啡產業特色與整體形象。
計畫動機與參與意願	30%	檢視業者參與本計畫的主動性與說明內容，是否具備清晰目標與需求。

評分項目	權重	評分說明
行銷通路與在地串連合作	40%	評估業者現有之商品販售管道及與在地咖啡生產者或通路之串連情況，具備合作網絡與市場推廣基礎者優先。
其他加分項目	10%	提供過往品牌設計資料、媒體露出、得獎紀錄或永續相關實踐等補充資訊，有助了解品牌整體發展潛力與形象。

第二階段：會議審查		
評分項目	權重	評分說明
品牌規劃完整性與計畫契合度	35%	是否展現品牌整體思維、視覺風格明確，並與本次設計輔導主軸方向契合。
行銷通路與在地合作基礎	30%	現有商品販售通路、推廣策略，及與在地咖啡農或通路業者的串連合作基礎，具整合行銷與共同行動潛力者優先。
商品再設計潛力	20%	現有商品或品牌的視覺條件是否具設計轉化與包裝優化的空間，能支撐後續輔導成效者優先。
合作積極度	15%	業者在簡報中展現的合作開放度、溝通能力及後續配合設計時程與成果推廣的意願。

## 八、應配合事項

- (一) 入選業者應同意配合本計畫期程等相關事宜之安排，並指派人員參與本計畫相關會議、活動及行銷等事宜。如無法配合之業者，不予以參與計劃資格。
- (二) 有關申請本計畫期間若無故異動或終止，或其他非不可抗力因素且足以影響本計畫運作或延遲之相關事宜，應於異動發生之次日起 30 日(日曆天)內向執行單位提出變更申請，業者就可歸責於己之事由致本計畫未能於期限內完成計畫所生之損害，應負損害賠償責任並應負擔因而所支出之一切費用，以利後續推動執行。
- (三) 當主辦/執行單位基於宣傳等需要，對於所有作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其他圖版揭載等使用權利，各業者及業者不得提出異議，並應配合提

供相關圖片與資料。

- (四) 本計畫有權詢問業者參與本計畫前後關於銷售額或顧客回饋的變化，參與業者需提供數據供本計畫研究參考，同時也可以根據相應數據調整業務策略，以實現持續增長為目的。

## 九、注意事項

- (一) 若經查證不符本計畫之各項規定或個人資料填報不實者，主辦單位將取消入選資格。
- (二) 主辦及執行單位得依需求運用設計服務相關實物、圖片及說明文字等相關資料，作為攝影、宣傳等相關用途。
- (三) 繳交文件不齊或不符合規定者，主辦單位有權不予受理收件。
- (四) 提案單位應尊重評審委員會公開、公平之決定，對評審結果不得異議。
- (五) 凡提案報名者，即視為已充分瞭解本競賽規則中各項條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
- (六) 主辦單位保留本計畫規則、評選作業及標準等最終修改及認定的權利。
- (七) 本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之，並公告於報名網站，不再個別通知。

## 十、聯絡方式

- (一) 聯絡電話：02-25331251 張小姐或劉小姐

週一至週五 9:00-18:00

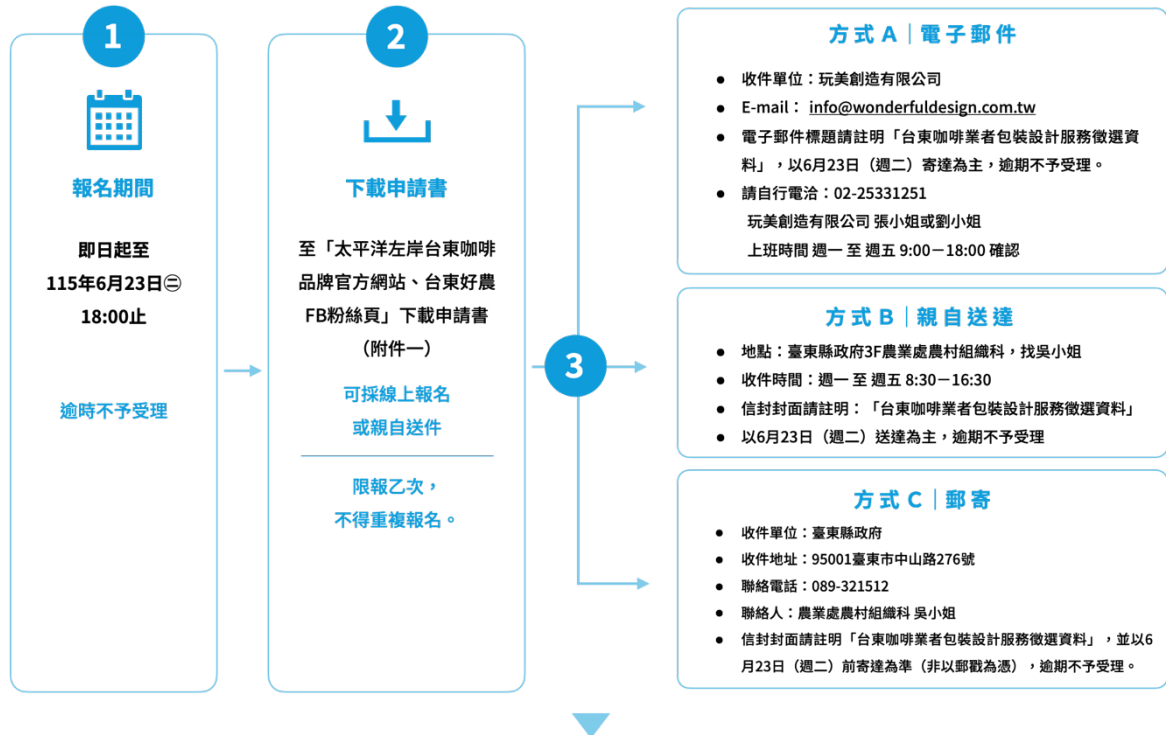
- (二) 聯絡信箱：[info@wonderfuldesign.com.tw](mailto:info@wonderfuldesign.com.tw)

- (三) 聯絡地址：玩美創造有限公司

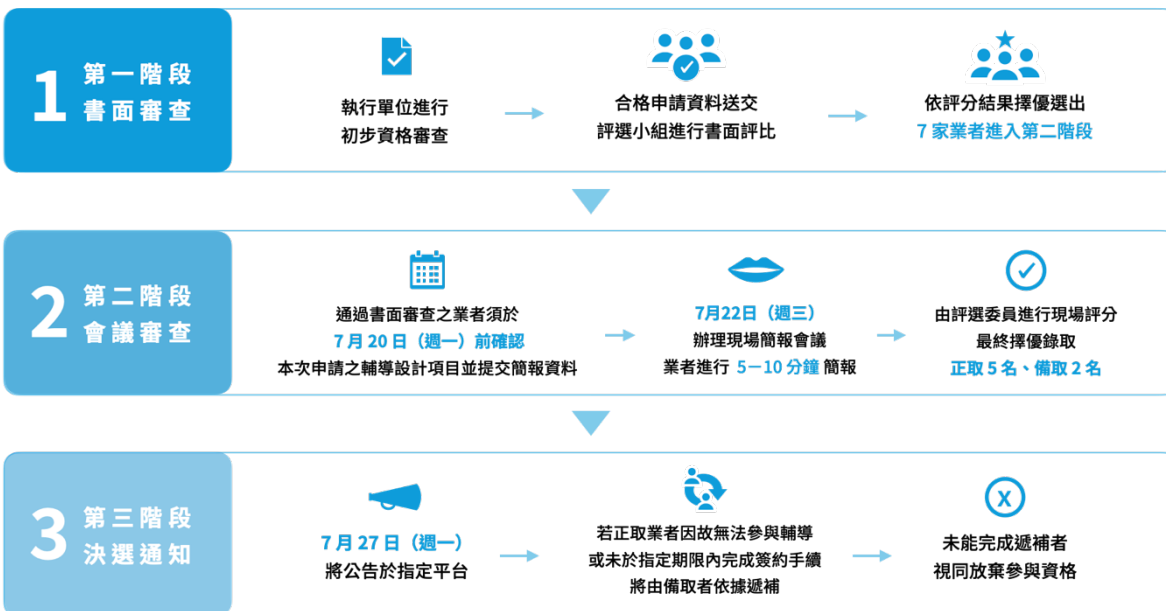
104 台北市中山區大直街 127 巷 17 號 1 樓

## 台東咖啡業者包裝設計服務徵選 流程圖

### 報名階段



### 遴選機制



#### 注意事項

所有時間均以公告時間為準，逾期不予受理。

請務必依規定格式與方式提交資料，資料不齊或不符合規定者，將影響審查權益。

若有任何疑問，請於上班時間電洽：02-25331251 玩美創造有限公司 張小姐或劉小姐 (週一至週五 9:00-18:00)

## 2026 臺東縣精品咖啡媒合會簡章

### 壹、目的：

為延續「2026 臺東縣精品咖啡評鑑競賽」成果，特辦理「臺東縣精品咖啡媒合會」，透過評鑑後優質咖啡豆之展示、試飲與採購媒合，促進買家、消費者與咖啡農直接交流，建立產銷信任關係，提升臺東精品咖啡之市場能見度與品牌價值，並拓展後續行銷通路與產業發展機會。

### 貳、主辦單位：臺東縣政府

### 參、執行單位：玩美創造有限公司

### 肆、贊助單位：維堤企業有限公司、蕭氏貿易有限公司

### 伍、活動時間：7 月 17 日 ( 週五 ) 13:30-17:30

### 陸、活動地點：臺東縣政府 1 樓 A101 會議室 ( 原大禮堂 )

( 臺東縣臺東市文化里中山路 276 號 )

### 柒、辦理方式：

一、活動現場將提供咖啡樣品供試飲；試飲所使用之咖啡豆，將採用決選階段烘焙完成之樣品豆，作為後續媒合或競標之參考依據。

二、媒合會依據下方級距定價

※ 起標組

獎項	起標價格(公斤)
特等獎	4,600 元

※ 表定價格

獎項	收購價格(公斤)
優選咖啡生豆	1,500 元
銀質獎	2,000 元
金質獎	2,600 元
頭等獎	3,600 元

- 三、 參與競標之生豆最低取 5 公斤，其餘生豆將妥善包裝歸還參賽者。
- 四、 特等獎屬競標制，以價高者得標，出價金額尾數以百元為單位。其餘生豆皆以上表定價進行媒合。
- 五、 媒合方式
  1. 優質咖啡生豆媒合(凡本次評鑑分數達 80 分以上之生豆): 買家可於現場試飲後，依採購意願填寫採購單。若同一批咖啡生豆有多位買家登記採購，將由主持人以公開抽籤方式決定購買資格；若無重複登記情形，則由工作人員提醒買家至服務台完成繳費程序。完成繳費後，買家始得領取咖啡生豆。
  2. 銀質獎、金質獎及頭等獎：買家於現場試飲後，如有採購意願，須填寫採購單並投入籤筒。後續由主持人公開抽籤決定購買資格；中籤者應至服務台完成繳費程序後，始得領取咖啡生豆。
  3. 特等獎：
    - (1) 競標開始前，由主持人說明競標方式、流程及相關注意事項，並開放現場來賓進行樣品試飲。
    - (2) 參與競標者須填寫採購單，並於採購單上載明出價金額後投入籤筒。
    - (3) 出價金額以新臺幣計價，尾數應為百元整數。
    - (4) 截止收件後，由主持人公開開啟籤筒並清點採購單，以出價最高者取得購買資格。
    - (5) 如最高出價有二人以上相同時，由主持人以現場抽籤方式決定得標者。
    - (6) 得標者及得標金額將於頒獎典禮中公開發布，得標者須至服務台完成繳費程序後，始得領取咖啡生豆。
  4. 付款方式：本活動交易方式採「現金付款」，並開立農民收據。

#### **捌、報名方式：**

- 一、 喜愛台東咖啡或有興趣之民眾均可參加。
- 二、 一律採線上報名，即日起至 7 月 6 日 18 : 00 時止，視場地容納情況，名額有限，額滿即關閉表單。
- 三、 請攜帶非一次性杯具參與媒合會。

四、 線上報名連結：<https://forms.gle/GpAztZ4QjofomiPC6>

玖、活動流程：

時間	內容
13:00-13:30	咖啡豆買家報到
13:30-13:50	優選咖啡生豆媒合 (凡本次評鑑分數達 80 分以上之生豆)
13:50-15:10	銀質獎咖啡豆媒合
15:10-15:30	金質獎咖啡豆媒合
15:30-15:50	頭等獎咖啡豆媒合
15:50-16:10	特等獎咖啡豆投標
16:10-16:30	來賓報到
16:30-16:35	活動開場
16:35-16:45	長官、主審致詞
16:45-17:05	頒獎典禮
17:05-17:15	特等獎咖啡豆競標單揭曉
17:15-17:20	大合照
17:20-17:30	媒體聯訪
17:30-	結束