

海洋委員會海洋保育署
2026 海洋保育創意短影音競賽
報名簡章

壹、辦理目的：

海洋是地球的肺，每一次浪潮的起伏，都是大海深沉的呼吸。為深化海洋保育理念，本競賽以「尋找海的呼吸」為核心，號召全臺影像創作者透過鏡頭捕捉海洋的律動與希望。我們期待以影像媒介點燃大眾對海洋議題的共鳴，從「親海、知海」進而轉化為守護大海的「愛海」行動，讓海洋的呼吸聲在數位時代中持續迴響。

貳、辦理單位：

指導單位：海洋委員會、教育部

合作單位：文化部

主辦單位：海洋委員會海洋保育署。

執行單位：太乙廣告行銷股份有限公司。

參、參賽組別及報名資格：

本競賽鼓勵多元創作，共分為以下六大組別：

一、參賽組別：

(一) 中小學組：國中、國小學生。

(二) 高中組：高中(職)、五專 1-3 年級學生。

(三) 大專組：大專院校以上(含五專 4 年級以上、二專)、研究生。

(四) 社會組：已畢業，尚無影視相關經歷者。

(五) AI 組：有使用到生成式 AI 技術者 (如影像生成、動態補幀、AI 濾鏡等) 輔助創作之作品。

(六) 專業組：具 3 年以上相關影視製作經歷或相關科系畢業者，並有意願參與 2027 年 Oceanic Global 競賽。

二、報名資格：

(一) 具備中華民國國籍或具有在臺居留證明者。

(二) 學生組別全體成員具有我國在學證明文件者。

(三) 報名團隊人數以 5 人為限，須指定 1 人為參賽隊伍代表人。

肆、參賽影片主題：

「重新定位你與海洋的關係」

海洋從不遙遠。它存在於我們呼吸的空氣、日常的飲食，以及生活的每一刻。

邀請你以影像記錄海洋與人類之間的連結，從環境、生態、文化、生活或未來想像等角度出發，重新思考我們如何與海共存，尋找屬於海洋真正的呼吸。

伍、競賽影片格式：

一、影片需為 16:9 橫式畫面。

- 二、解析度 1080×1920(Full HD)或以上。
- 三、影片長度：中小學組 1 分鐘-2 分鐘、高中、大專、社會及 AI 組 3-5 分鐘、專業組 10 分鐘。
- 四、拍攝手法不拘，可自由運用創意。
- 五、製作工具不限，可使用手機、相機或任何後製軟體。
- 六、作品中所使用的所有素材（影像、音樂、圖片等），參賽者需於投稿前自行取得合法版權，並繳交授權書。
- 七、若作品內容涉及侵害著作權、抵觸法令或其他法律責任，由參賽者自行承擔。
- 八、影片內容須符合上述規定，如未達條件即投稿失敗，主辦方將不另行通知。

陸、活動報名方式及流程：

- 一、自 115 年 6 月 9 日起至 115 年 8 月 21 日下午 3 時前至獎金獵人-2026 海洋保育創意短影音競賽官方網站報名，並將參賽影片上傳至 Youtube 或 Instagram 平臺，即可完成報名。
- 二、上傳 YouTube 或 Instagram 標題以「2026 海洋保育創意短影音競賽_作品名稱」命名。
- 三、需檢附資料：
 - (一) 活動報名表。
 - (二) 著作財產權暨肖像權授權同意書(親筆簽名並掃描)。
- 四、補件：資料若有缺件及其他待補正之項，請於收到通知後 72 小時內補件完成。報名團隊未能於時間內上傳資料視為放棄資格。

柒、活動期程：

- 一、徵件日期：自 115 年 6 月 9 日起至 115 年 8 月 21 日下午 3 時止。
- 二、評選期間(暫定)：115 年 9 月。
- 三、公告佳作及前三名入圍名單：115 年 9 月。
- 四、入圍團隊繳交資料：115 年 10 月 8 日下午 3 時止。
- 五、頒獎典禮：預計於 115 年 11 月辦理，確定時間、地點以主辦單位公告為準。

捌、徵件須知：

- 一、本次徵件不限報名件數，但同一作品不得重複報名參賽。得獎僅取最優勝作品，以不重複得獎為原則。
- 二、參賽者填寫活動報名表需留下個人真實姓名與電話，供主辦單位進行後續聯繫(含得獎通知)，如因資料填寫錯誤導致無法通知時，主辦單位不負任何責任。
- 三、參賽者必須同意主辦單位在活動與得獎公告期間公開參賽單位及參賽者姓名和影片作品。
- 四、本活動僅針對入圍者進行個別通知，未入圍者不另行告知評選結果。

玖、評選方式及獎項、獎金：

- 一、評選方式:
 - (一)本獎項由本署邀請專家學者、實務工作者進行評選，包括初選及決選 2 階段。

(二)初選：

資格審查：依本辦法規定，進行參賽作品資格審查；資料未齊、主題不符，或具毀謗、暴力、歧視、攻擊性之參賽作品，視為資格不符。

(三)入圍決選名單：

- 1.預訂於 115 年 9 月 30 日公布於活動網站官網，並以電話及 E-MAIL 同步通知。
- 2.預計各入圍 10 組，並決選出前三名及佳作 3 名。

(四)配分：

項目	配比	內容
主題契合度	30%	1. 參賽作品內容切題性。 2. 觀念正確性。
內容完整具創意 且易於推廣	30%	1. 內容邏輯性與完整性。 2. 故事性、豐富性、可觀性、創新性、特色。 3. 適合推廣。
內容有趣吸引人	25%	1. 內容易讓觀眾引起興趣。 2. 有吸引力讓人想往下觀賞。
拍攝剪輯技巧	15%	1. 運鏡角度、拍攝、剪輯、效果製作、音樂及音效適切性等。 2. 影像畫面品質、清晰度、質感等。

二、 獎項及獎金:

(一)獎項及獎金：新臺幣(元)(以下同)

序號	組別	名次	金額
1	專業組	第一名	85,000
		第二名	65,000
		第三名	45,000
		佳作 3 名	5,000
2	AI 組	第一名	45,000
		第二名	30,000
		第三名	20,000
		佳作 3 名	5,000
3	社會組	第一名	45,000
		第二名	30,000
		第三名	20,000

		佳作 3 名	5,000
4	大專組	第一名	40,000
		第二名	30,000
		第三名	20,000
		佳作 3 名	5,000
5	高中組	第一名	35,000
		第二名	25,000
		第三名	15,000
		佳作 3 名	5,000
6	中小學組	第一名	30,000
		第二名	20,000
		第三名	10,000
		佳作 3 名	5,000
小計			700,000

(二)影片授權及相關規範，依著作財產權授權同意書辦理。

(三)獎狀依團隊人數 1 人 1 張 (5 人為限)。

(四)得獎團隊如有列指導老師協助，亦頒發指導老師感謝狀。

(五)各獎項如未達評審認定之水準，獎額得予從缺。

壹拾、入圍團隊繳交資料：

入圍團隊須於 115 年 10 月 8 日下午 3 時前上傳電子檔資料及郵寄紙本資料，繳交資料恕不歸還，請自行保留原始檔案。若未依期限繳交資料之入圍團隊，視同放棄入圍資格。需繳交資料如下：

一、 電子檔案：(請於 115 年 10 月 8 日下午 3 時前將以下資料存入雲端後提供雲端連結網址並 E-MAIL 至承辦單位信箱 1998@topwin.com.tw)

(一)團體照 1 張(JPG 檔，檔案大小 800KB 以上，5MB 以內。)

(二)劇照 5 張(JPG 檔，檔案大小 800KB 以上，5MB 以內。)

(三)完整影片(須於片頭放置片名，檔案名稱為「2026 海洋保育創意短影音競賽-片名-團隊代表人姓名」)，影音格式如競賽影片格式。

(五)簽署「著作財產權授權同意書」無償授權本署不限期限、地區使用，並可以公開上傳、播送、重製等方式於平面媒體、網際網路等平台推廣或行銷宣傳活動使用。

二、 紙本郵寄資料：

(一)著作財產權暨肖像權授權同意書(團隊代表人須親筆簽名並蓋章，正本郵寄繳交)。

上述資料請於 115 年 10 月 8 日(含)前以掛號或快遞郵寄 (郵戳為憑) 至：
新北市新店區北新路三段 205-2 號 8 樓太乙廣告行銷股份有限公司
【2026 海洋保育創意短影音競賽小組】收

壹拾壹、領獎規定

- 一、報名參賽者留下個人真實姓名、聯絡電話、E-mail 等相關資料，供主辦單位進行後續聯繫(含得獎通知)。倘因資料填寫錯誤導致無法通知或無法領獎時，主辦單位不負任何責任；逾時領取亦不另外補償獎項。
- 二、得獎者所提供之身分證明文件如與報名表登錄資料不符，主辦單位得要求得獎者提出相關證明，否則得取消其得獎資格。
- 三、上開各獎項，參賽者未達各該獎項之獎勵基準時，各該獎項、獎額得從缺之，其餘獎金，得經評審小組會議決議，併入他款獎項運用。
- 四、得獎獎金以電匯方式匯入指定匯款帳戶，並應寄回簽收領據。依活動辦法或主辦單位之通知或規定，若得獎人未於指定時間提供「獎金及獎狀領取確認單」，主辦單位得有權取消得獎資格。
- 五、為延續海洋保育推廣效益，鼓勵獲獎者持續深耕海洋議題並踴躍投件國際賽事，專業組前三名獲獎者須於賽後簽署「2027Oceanic Global 競賽報名意願書」。主辦單位亦將視情況為得獎者提供相關參賽諮詢與資訊轉介。
- 六、依中華民國所得稅法規定，得獎者須配合主辦單位填寫繳交機會中獎相關領獎憑證，並提供身分證正反面影本依法申報。凡競賽及機會中獎獎金(品)價值 1,000 元(含)以上，需列單申報(依據各類所得扣繳標準第 13 條)。又獎金(品)金額在 2 萬元及其以上，得獎者必須依法扣繳 10%得獎所得稅額，始得領獎；得獎者如為外國人或在中華民國境內居住未達 183 天之本國人，則依規定扣繳 20%得獎所得稅額。

壹拾貳、個人資料蒐集、處理及利用注意事項

- 一、主辦單位取得參賽者之個人資料，目的為辦理海洋委員會海洋保育署「海洋保育創意短影音競賽」活動相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽者個人資料應受個人資料保護法及相關法令之規範。本次活動所蒐集參賽者之個人資料，利用方式為網際網路、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。
- 二、就主辦單位所蒐集參賽者之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所須保留者，得不依參賽者請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。

壹拾參、其他

- 一、參賽者應詳閱本徵件活動辦法，報名即視為認同本徵件活動之所有規定，如有違反規定者，取消其參賽及得獎資格，本辦法解釋權歸主辦單位所有。

- 二、 曾經參加國內外其他任何展覽或比賽之得獎作品，不得重複參賽。若經檢舉或查證，主辦單位將保有取消其得獎資格及追回所得獎項、獎金之權利。
- 三、 經主辦單位資格審查，未符活動辦法規定（規格、時間長度、妨礙善良風俗）之影片，無法進入評選且不得公開於活動網站。
- 四、 主辦單位因故取消某參賽者之得獎資格後，主辦單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。
- 五、 參賽作品語言不限，惟需以繁體中文為主要語系，若影片包含非中文之對白或口白，建議附上完整中文字幕。
- 六、 影片授權及相關規範，依著作財產權暨肖像權授權同意書(附件)辦理。未滿 18 歲之參賽者，須由其法定代理人簽署，始得報名參賽。
- 七、 影片宣傳內容、方法與使用等權利：
為擴大影片宣傳效益，入圍(包含獲獎)團隊須自公告入圍日起不限次數、不限地域，無償授權主辦單位（包括所屬機關）或主辦單位授權之第三方良善且公益性運用推廣其作品，包括公開上映、公開演出及公開播送於廣播電視、平面媒體、網際網路與巡迴公開放映並進行活動宣傳。
- 八、 參賽報名相關報名資料及影片不論入選、得獎與否，概不退件。
- 九、 完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消入選或得獎資格。另如有致生損害於本公司或其他任何第三人，應負一切民刑事責任。
- 十、 如有因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，致參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得異議。
- 十一、 參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該著作之著作財產權人或權利人同意其著作或權利於參賽作品中 - 依創用 CC (Creative Commons, creativecommons.org.tw) 「姓名標示—非商業性—相同方式分享 3.0 臺灣版」授權條款授權，並提供主辦方非營利使用，範圍包括利用參賽作品（包括但不限于音樂、相關海報與劇照、影片定格畫面、影片部分畫面）於國內外重製、散布、改作、發行、公開傳輸、播送及公開上映。
- 十二、 本活動主辦單位保有取消、終止、修改或暫停之權利。
- 十三、 本徵件活動如有辦法未盡事項，主辦單位保有最終修改、變更、解釋、取消之權利。
- 十四、 本徵件活動辦法及相關資訊，請留意海洋委員會海洋保育署粉絲專頁 (https://www.facebook.com/ocaoactaiwan/?locale=zh_TW) 。
- 十五、 本徵件活動諮詢請洽海洋保育創意短影音競賽小組
太乙廣告行銷股份有限公司徵件小組
聯絡人/熊小姐
連絡電話/02-8913-1111 #501
聯絡信箱/1998@topwin.com.tw

附件、2026 海洋保育創意短影音競賽

著作財產權暨肖像權授權同意書

本人 (即立同意書人) 報名參加「2026 海洋保育創意短影音競賽」活動 (下稱本活動)，特此聲明並同意下列事項：

- 一、本人擔保所完成作品為本人所親自創作，本得獎作品為未經公開發表 (含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品) 之原創作品，且未曾於市面上發行、販賣或做其他商業用途，亦無侵犯他人智慧財產權(包括但不限於著作財產權、商標權、專利權、營業秘密等)或其他權利。若經他人檢舉或主辦單位發現有侵害他人權利或由他人代勞等具體事證，主辦單位取消其得獎資格並追回得獎獎座 (盃)、獎狀和獎金，本人絕無異議，並願意承擔一切民刑事責任，以及賠償主辦單位所受之損失。
- 二、本人同意永久授權主辦單位及其委託廠商之人員，以拍照、錄音/影方式記錄本活動、包括但不限於本人之肖像、姓名、聲音及本人之作品，並得於後續有關本活動宣傳之範圍內，不限區域、範圍、次數、方式，重製、編輯、改作、散布、出租、公開傳輸、公開播送、公開上映及公開展示。
- 三、本人完成之作品如得獎，該得獎作品同意永久無償授權主辦單位及其再授權之第三人使用，不限使用區域、範圍、次數、方式，包括但不限於利用該得獎作品 (含音樂、影片定格畫面、影片部分畫面等等) 進行重製、編輯、改作、散布、出租、公開傳輸、公開播送及公開上映等相關著作財產權使用之權利。
- 四、本人承諾對主辦單位及其授權利用之人不行使著作人格權。

本人已詳閱並瞭解本同意書內容，且同意上述事項。

此致

海洋委員會海洋保育署

立同意書人 (簽章)：

身分證字號：

法定代理人 (簽章)：

身分證字號：

※團隊參賽者，每位成員均應各自簽署一張，並彙整成 PDF 檔案。若立同意書人為未成年，或為受監護 / 輔助宣告者，應由其法定代理人或監護人 / 輔助人另行簽名確認。

中 華 民 國 年 月 日

An underwater scene with various marine life including a shark, a turtle, a jellyfish, a seahorse, and an octopus, all rendered in a pixelated, digital art style. Sunlight rays filter down from the top, and bubbles are scattered throughout the water. The background is a deep blue gradient.

尋找 海的呼吸

2026 海洋保育
創意短影音競賽

每一次捕捉，都是與海洋的靈魂共振

徵件懶人包

核心主題及目的

核心主題：「重新定位你與海洋的關係」

呼應聯合國世界海洋日精神，倡議海洋永續發展，希望透過影像創作，引導民眾重新看見海洋與日常生活的緊密連結。無論是海岸環境、生態觀察、海洋文化、海洋廢棄物議題，或對未來海洋的想像，都能成為創作題材，邀請全民透過鏡頭「尋找海的呼吸」，記錄屬於臺灣的海洋故事。



親海

感受海洋



知海

認識海洋



愛海

守護海洋



參賽組別與報名資格

中小學組

國中・國小學生

高中組

高中(職)・五專1-3年級

大專組

大專院校以上(含五專4年級以上、二專)・研究生

社會組

已畢業・無影視相關經歷

AI 組

使用生成式AI技術輔助創作

專業組

3年以上影視製作經歷

★ 有意願參與2027 Oceanic Global 競賽

報名資格：具中華民國國籍或在臺居留證明 | 每隊上限 5 人 | 須指定 1 位隊伍代表人

影片格式規定

影片長度

中小學組：1-2 分鐘

高中・大專・社會・AI 組：3-5 分鐘

專業組：10 分鐘

影片格式



畫面格式

16:9 橫式畫面



解析度

1080×1920 Full HD 以上



拍攝工具

手機、相機或任何後製軟體均可



版權素材

所有素材需自行取得合法版權並繳交授權書

報名方式

1 線上報名

至獎金獵人 2026 海洋保育創意短影音競賽官方網站完成報名

2 上傳影片

上傳至 YouTube 或 Instagram
標題格式：2026海洋保育創意短影音競賽_作品名稱

3 繳交文件

活動報名表
著作財產權暨肖像權授權同意書

4 補件確認

收到通知後 72 小時內
完成資料補件

評選標準

30% 主題契合度

參賽作品內容切題性、觀念正確性

30% 內容完整具創意且易於推廣

內容邏輯完整、故事性、創新性、特色，適合推廣

25% 內容有趣吸引人

易讓觀眾引起興趣，有吸引力讓人想往下觀賞

15% 拍攝剪輯技巧

運鏡角度、剪輯效果、音樂音效、畫面品質

活動期程



獎項及獎金

組別	第一名 🏆	第二名 🥈	第三名 🥉	佳作 (3名)
專業組	NT\$ 85,000	NT\$ 65,000	NT\$ 45,000	NT\$ 5,000
AI 組	NT\$ 45,000	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 5,000
社會組	NT\$ 45,000	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 5,000
大專組	NT\$ 40,000	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 5,000
高中組	NT\$ 35,000	NT\$ 25,000	NT\$ 15,000	NT\$ 5,000
中小學組	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 10,000	NT\$ 5,000

立即參賽

海洋保育創意短影音競賽



報名期間：115年 6月9日 ~ 8月21日



聯絡信箱：1998@topwin.com.tw



聯絡人：熊小姐 | 02-8913-1111 #501



報名平台：活動官網

2026 海洋保育創意短影音競賽 生成式 AI 創作參考指引

為協助參賽者更清楚理解本競賽簡章所稱「AI 組」之適用範圍，並作為選擇報名組別之參考依據，特提供本創作參考指引。本指引不涉及競賽規則之變更或新增，實際參賽資格仍以競賽簡章及主辦單位審查結果為準。

一、目的

生成式 AI 技術已廣泛應用於影像、影音及內容創作流程中。為協助參賽者正確理解 AI 組之適用情形，並於報名時選擇適當組別，特提供本指引供參考。

二、生成式 AI 之定義（參考說明）

本競賽所稱生成式 AI 技術，係指可依文字、圖片、影音或其他輸入內容，自動生成或輔助生成影像、影片、動畫、音訊、文字或其他創作內容之人工智慧技術。

常見應用類型包括但不限於：

- 影像生成（Image Generation）
- 影片生成（Video Generation）
- 動態畫面生成或延伸（如補幀、延展影像、AI 風格轉換與特定濾鏡效果）
- AI 語音生成、語音合成或 AI 旁白配音
- AI 輔助生成影像、影片、動畫、語音或文字內容之工具

三、AI 組適用情形（參考原則）

依本競賽簡章規定，凡作品於創作過程中有使用生成式 AI 技術輔助創作者，即即屬 AI 組評比範疇。

參賽作品可包含以下形式：

- 真人拍攝搭配 AI 生成畫面、特效或素材
- AI 生成角色、場景或動畫之影片
- 使用 AI 生成語音、旁白或配音內容
- 結合 AI 與其他數位創作工具完成之作品

四、創作情境參考

以下提供常見創作情境，供參賽者參考判斷：

創作情境	建議理解方式
完全真人拍攝，未使用任何 AI 工具	非 AI 組範疇（請依身分報名學生組、社會組或專業組）
使用 AI 工具進行非生成式之基礎後製輔助	依工具實際功能判斷，若僅屬一般後製或非生成式 AI 輔助工具，可視為非 AI 組；如涉及生成式 AI 功能，則屬 AI 組範疇，建議報名 AI 組。
真人拍攝 + AI 生成片頭、特效或部分畫面	屬 AI 組範疇
使用 AI 生成動畫、場景、角色、旁白或語音	屬 AI 組範疇
全 AI 生成影片	屬 AI 組範疇
創作流程具備上述多重功能，無法確定是否屬於生成式技術	依實際創作方式判斷，建議報名 AI 組，或於報名前向主辦單位洽詢確認

五、如無法判斷報名組別

由於生成式 AI 工具功能持續發展，不同工具可能具備多重創作功能。

如參賽者對作品是否應報名 AI 組有疑義，建議於報名前向主辦單位洽詢確認，以確保報名正確性。

六、智慧財產權及使用規範提醒

- (一)參賽作品無論是否使用生成式 AI 技術，均應遵守本競賽簡章相關規定。
- (二)參賽者應自行確認作品中所使用之影像、音樂、圖片、影片及其他素材（包含 AI 訓練或生成的素材）均已取得合法使用權利。
- (三)如使用生成式 AI 工具進行創作，亦應確認該工具之使用條款、商業授權範圍符合相關法律與本競賽規定。
- (四)若作品涉及侵害第三人著作權、商標權、肖像權或其他權利，相關法律與損害賠償責任由參賽者自行負責，與主辦單位無涉。

七、附則

- (一)本指引係為協助參賽者理解競賽簡章內容所提供之參考資料，不構成競賽規則之新增或變更。
- (二)實際參賽資格與組別認定，仍以「2026 海洋保育創意短影音競賽」簡章及主辦單位審查結果為準。
- (三)主辦單位保留依個案事實認定參賽組別與資格之最終權利。

2026 海洋保育創意短影音競賽 QA 內容

(1) 各組別參賽成員組成規範

Q：大專組的團隊成員中，可以包含已經畢業的朋友、社會人士或成年人嗎？

A：不可以。

依本競賽簡章規定，學生組（中小學組、高中組、大專組）之全體參賽成員均須具備我國在學證明文件。報名及入圍時，均須依主辦單位通知檢附相關在學證明文件（如學生證或在學證明）。

若團隊中有任何非學生身分者，請依該成員之核心背景與經歷，改報名社會組（全體隊員均無影視相關經歷與背景者）、專業組（隊員具影視相關經歷或科系畢業者）或 AI 組（如符合 AI 組創作資格）。

Q：指導老師算在團隊限制的 5 人名額之內嗎？

A：不算。

依本競賽簡章規定，團隊參賽人數以 5 人為限，指導老師不列入隊員人數計算。如團隊獲獎（不含佳作），並有列指導老師協助，主辦單位將另頒發指導老師感謝狀。

(2) 外國人士或外籍生是否可報名參賽

Q：我是來臺灣讀書的外籍留學生（或在臺工作之外國人士），可以報名參賽嗎？

A：可以。

依本競賽簡章規定，參賽者須具備中華民國國籍，或持有在臺居留證明。

外籍學生如報名學生組，除須持有有效居留證明外，亦須符合各組別之在學資格，並依規定檢附我國在學證明文件。

(3) 報名件數與重複報名規範

Q：同一件作品可以同時報名不同組別嗎？

A：不可以。

依本競賽簡章規定，同一作品不得重複報名參賽。如作品同時符合不同組別資格，請擇一組別報名。