

出國報告（出國類別：考察）

# 2024 池上鄉公所日本國定公園管理 及傳統商店街文化體驗觀摩 出國報告

服務機關：臺東縣池上鄉公所

姓名職稱：鄉長林建宏、課員呂怡青

派赴國家：日本

出國期間：112 年 12 月 18 日至 112 年 12 月 22 日

報告日期：113 年 3 月 14 日

## 摘 要

日本北海道，被譽為「日本之北」，是一片充滿自然美景和文化遺產的神秘之地。參觀小樽運河深刻體會到這座城市的產業經濟發展，運河周邊的建築不僅展現了小樽的歷史與文化，更成為吸引遊客的重要景點之一。小樽貨物取扱組合及商船倉庫，曾是繁忙的貨運中心，現在則被改造成各種商店、餐廳和博物館，成為觀光客和當地居民休閒娛樂的場所。

隨著這些歷史古蹟的開發利用，小樽的旅遊業蓬勃發展。遊客們不僅欣賞這些歷史建築的美麗風貌，還感受到濃厚的文化氛圍。這些古蹟的保護和開發也為當地帶來不少就業機會，促進當地經濟發展。

小樽運河的歷史古蹟不僅豐富城市的文化底蘊，還為其產業經濟發展注入新的動力，使其成為吸引遊客和投資者的熱門目的地，值得鄉鎮探訪考察學習。

## 目 次

壹、目的	-----4
貳、活動紀錄	-----4
參、過程(參觀活動)概要	-----7
肆、心得及建議	-----7
伍、相關活動剪影	-----9

## 壹、目的：

為順利推動鄉政事務並協助建置觀光產業友善環境，希望以日本國北海道地區作為觀摩學習對象，前往實地考察當地民俗風情以及該國推展之觀光遊程，進行了解當地特有產業發展之背景與國定公園規劃，期望藉由此行做為本鄉推動施政之參考，促進本鄉的休閒產業發展。

## 貳、活動紀錄：

### 【百年女子修道院】

女子修道院建於西元 1898 年，位於函館市外圍近湯之川溫泉的清幽之地。由當時法國派遣而來傳道的八名修女所建立的修道院，是日本第一座女子修道院，有著紅色的磚瓦外牆和半圓拱形窗戶等設計，融合德式和羅馬式風格的造型，令人印象深刻。其建築與庭園都洋溢著濃郁的歐洲氣息，修道院內有資料展示室，展示當年修女傳道的生涯事蹟。現今仍有修女在修道院內生活。

### 【大沼國定公園～大沼湖畔】

位於函館郊外，1958 年被指定為國定公園，是日本新三景之一。大沼國定公園以大沼湖和附近的小沼、蓴菜沼以及海拔 1133 米的駒岳的美麗山峰為主。而大沼是大沼國定公園中面積最大的湖，周長 24 公里，湖上共有大小 126 個島嶼星羅棋布，妝點得宛如一盆盆精緻美麗的盆景，島嶼與島嶼之間有 18 座橋樑連接的景象十分秀美，堪稱一大奇觀。

### 【昭和新山】

昭和新山位於洞爺湖的南側，因 1943 年時有珠山強烈的火山活動而隆起形成，至今仍在持續活動成長中，不時還能看見白煙從紅褐色的岩石山壁裡冒出；2007 年時和緊鄰的母山—有珠山被選定為日本地質百選。在山腳下有座雕像紀念當年紀錄、並保存下珍貴火山資料的三松正夫；當時為了保護火山資源，及收留因火山活動而失去家園的居民，三松正夫收購了這一帶的土地，也因此昭和新山是世上唯一一座位於私人土地內的火山。

### 【昭和新山熊牧場】

昭和新山熊牧場是北海道洞爺地區高人氣的觀光景點，牧場內可購買園方提供的小餅乾或蘋果，前往飼養成年棕熊的大牧場體驗互動餵食。棕熊們會擺出各種撒嬌的姿態向遊客討食，模樣十分可愛逗趣；大牧場底下還有一稱作為「人籠」的設施，進入其中可隔著透明玻璃近距離感受棕熊的龐大與震撼。除了成年棕熊之外，熊牧場內還有小棕熊與浣熊的園區，可於小棕熊幼稚園中見到牠們活潑好動的可愛姿態。另外熊牧場的商店裡更是販售諸多以熊為主題的特色紀念品，其中最吸睛的就是為人所熟知的「熊出沒注意」商品了，許多遊客在此選購為旅程留下回憶。

### 【登別地獄谷】

位於登別溫泉街的東北側，是火山爆發後由融岩所行成的一個奇形詭異的谷地，無數的噴氣孔噴出天然瓦斯及熱水，為登別最大之泉源，依地點不同，湧出之水質亦不相同，可達 11 種之多，雖然無法靠近其中心部，但在周圍設有約 600 公尺的徒步走道，可讓遊客就近參觀。

### 【小樽運河/北一硝子館】

北一硝子是小樽地區最具盛名的玻璃工藝品店，多家分店更包含有體驗工房和咖啡廳等、各有特色；其中最具代表性的非北一硝子三號館莫屬，使用歷史建物的倉庫改裝而成的複合式商店洋溢著特有的風情，除了販賣精緻的玻璃工藝品外，其中的「北一 HALL」使用了 167 盞的油燈，每日由人工逐一點亮，燈火搖曳閃爍在歐風的空間內，優雅又浪漫的氛圍讓這裡又被稱之為「星空喫茶店」而頗富盛名。

### 【歐風蒸氣鐘】

是日本與加拿大溫哥華市內觀光勝地【Gastown】的蒸氣時鐘同型，於 1977 年由加拿大著名鐘錶工匠以青銅打造，蒸氣鐘是電動式時鐘，以電腦控制讓鍋爐沸騰產生蒸氣。每小時整點報時之外，每隔 15 分鐘以蒸氣奏出 5 個音階旋律；位於小樽音樂盒堂前，充滿古典歷史風味的蒸氣鐘，成了當地拍照留念的最知名景點

### 【狸小路商店街】

北海道中第一大的商店街「狸小路商店街」，自西元 1873 年(明治 6 年)建立於日本札幌市中，街道範圍從西 1 至 7 丁目，內有 200 間以上的店家，不論是美食、藥妝，還是零食、伴手禮，都可以在此購得，使得狸小路商店街成為觀光客流連忘返的景點之一；而從札幌車站到此地，可經過大通公園、札幌市計時台等景點，至於與車站共構的 JR Tower，也是市內著名的購物商城和觀賞夜景之處。

### 【登別尼克斯海洋公園】

以生命誕生泉源－海洋為主題的尼克斯海洋公園，是北海道少有的大型樂園。位於園區中心的歐風城堡「尼克斯城」，其實是座四層樓高之新型水族館，館內最具特色的是高達 8 公尺的廣角大型水槽「水晶塔」，以及北海道第一座水中隧道「AQUA 隧道」，穿越其中彷彿置身於海中散步；而另有一處不可錯過的「銀河水槽」，一萬隻沙丁魚組成的魚群悠遊於水槽之中，折射水光閃閃發亮猶如銀河。海洋公園內還有超人氣的海豹、海豚等精彩的表演秀可觀賞同樂，而其中最受萬眾期待的非【企鵝遊行】莫屬，可近距離看著企鵝們列隊搖搖晃晃散步逛街的可愛模樣，總引得現場尖叫聲與快門聲不斷。

### 【金森倉庫】

於安政 6 年(1859 年)，函館與橫濱、長崎一起作為日本最初國際貿易港而開港。港口帶動了市街的繁榮，外地前來的人們帶著各種文化由這裡登陸北海道，並再向內陸傳播。明治 2 年(1869 年)起，金森紅磚倉庫出現雛型，是在函館開設的首個營業倉庫，百年來見證著函館歷史的點點滴滴；從當時的倉儲功能，到今日轉型成為複合商業設施，金森紅磚倉庫依然完好地保留著昔日繁榮時期的面貌。港區異國氣息鮮明的倉庫磚紅，映襯著藍天與函館山的綠，實為函館灣區域最令人難以忘懷的象徵風景。

### 【函館海鮮市場(西波止場)】

海鮮市場西波止場店位於金森倉庫臨港處，是一個經過精心規劃、整理的室內賣場。偌大的明亮空間內特色商品琳琅滿目，從急凍處理的新鮮漁貨，到各式加工後的漬物或乾貨應有盡有；而除了北國美味的山珍海幸，當然也少不了各式北海道限定的著名零食甜品，從道南到道東、在這裡一次就能蒐羅盡全北海道的美味。

## 【函館朝市】

為北海道三大傳統市場之一，是踏訪函館不可錯過的美味景點。市場一帶集中了大小 400 多家水產店，形成了一個獨據特色的大型市場，市場嘈嘈嚷嚷，各式小販活力滿滿地吆喝叫賣，色澤誘人的新鮮海產、飄著奶油香的現烤扇貝、鮮美海鮮丼，叫賣聲不絕於耳，充滿市井氣息。

## 參、過程(參觀活動)概要：

一、全程活動日期：112 年 12 月 18 日至 12 月 22 日，共五日四夜。

二、活動路線：臺東池上→桃園中正機場→北海道函館機場→百年女子修道院→大沼國定公園～大沼湖畔→昭和新山熊牧場洞爺湖展望台→瞭望火山口湖登別地獄谷→小樽市/小樽運河→北一硝子館→歐風蒸氣鐘→安排狸小路商店街→登別海洋公園尼克斯→金森倉庫→函館明治館→函館海鮮市場→函館傳統朝市→北海道函館機場→桃園中正機場→臺北市→臺東縣池上鄉。

## 肆、心得及建議：

### 心得：

- 一、 作為北海道的首府和最大城市，札幌市充滿現代化的氛圍，但同時也保留著許多傳統文化。參觀了時尚的札幌電視塔，漫步於維多利亞式風格的大通公園，令人感受到了大自然的鬼斧神工之美。
- 二、 函館這個風情萬種的海邊小鎮以其歷史悠久的運河和保存完好的懷舊建築而聞名。遊客漫步於運河畔，品味著當地的美食，同時也欣賞到了小樽夜晚的浪漫風情。
- 三、 在北海道的各個城市，都有機會參觀當地的傳統溫泉商店街，這是最喜歡的一部分。這些商店街不僅提供了各種傳統溫泉體驗，還有許多販售當地特產和手工藝品的小店。在這裡品嚐到了豐富多樣的溫泉湯品，感受到了溫泉的療癒和放鬆效果。
- 四、 函館傳統朝市是北海道歷史最悠久的市場之一，這裡販售著各種新鮮的海鮮、當地特產和傳統美食。參觀當地具有特色的市場裡，能夠感受濃厚的地方風情和市場的熱鬧

氛圍。而攤位上擺滿了色彩繽紛的海鮮，方便讓人嘗試當地著名的海鮮料理，如函館拉麵和烤干貝。

- 五、市場上不同於台灣傳統市場還有許多手工藝品和紀念品店，在這裡遊客也能夠購買一些精美的紀念品，作為對這次旅程的回憶。函館傳統朝市不僅是一個購物的地方，更是一個展示北海道地方文化和美食的寶庫，讓我對北海道的印象更加深刻。

**建議：**

- 一、回顧國定公園的參訪，可以進一步研究該地區的生態環境和保護措施，了解當地政府和社區的努力，進而深化對日本國定公園管理的理解，藉以提供本鄉對國家級濕地生態之維護，期以大坡池未來的發展導向生態與產業之平衡，進而開發生態農業、生態旅遊和文化活動等方式，促進在地的經濟活絡。
- 二、探索日本傳統商店街文化的歷史背景和傳統產業發展，可借鏡做為池上市場改造及街道商街之活化，期以在地的文化、生活故事做為產業包裝之特色，強化文化底蘊使其更加豐富和意義，
- 三、考慮提供多元化的商品和服務。除了傳統手工藝品和特色美食外，以滿足不同受眾的需求。

伍、相關活動剪影：













