



日期	時間	課程主題	講師	課程大綱
4月18日 (週五)	08:45~09:15	線上報到		
	09:15~09:30	致歡迎詞		
	09:30~12:30	「解碼新加坡加工食品市場通路與消費偏好」	●Lin Hao Lun 中華食品(福必得)公司總經理 (新加坡前10大加工食品進口商)	✓ 新加坡加工食品市場現況 ✓ 品牌、通路行銷與清真 (HALAL) 認證的重要性 ✓ 連結新加坡與其他東南亞市場
	午休			
	14:00~17:00	「淨零減碳，減法包裝亮點行銷與設計美學！」	●陳進東 麥傑廣告創意總監	✓ 地方特色產業如何導入永續綠色包裝 ✓ 產品包裝如何符合環保法規 ✓ 何謂循環經濟、10R綠色消費、3R5M ✓ 減法包裝如何提升美感與售價 ✓ 低碳包裝如何創造行銷話題 ✓ 個案探討/QA

※備註：外貿協會培訓中心 (ITI) 保留變更課程及講師權利

- ◎上課時間：114 年 4 月 18 日 (週五)
- ◎上課地點：線上直播課程，請自行洽覓有穩定網路地點連線上課
(將於課前 3 天內提供課程連結)
- ◎開課對象：花東在地業者為主
- ◎課程費用：免費
- ◎課程報名：一律採網路報名
- ◎報名網址：<https://forms.office.com/r/XtAMVSj766>
- ◎洽詢電話：07525-0260 分機 32 沈小姐





日期	時間	課程主題	講師	課程大綱
5月16日 (週五)	08:30~08:45	報到		
	08:45~09:00	致歡迎詞		
	09:00~10:00	「臺灣水果怎麼賣進新加坡？市場趨勢、出口流程、成功經驗一次告訴你」	●張瀚尹 台灣屏東農業國際運銷股份有限公司 市場營運經理	✓ 台屏農簡介 ✓ 新加坡市場概況 ✓ 台灣水果出口流程與挑戰——商品化關鍵、市場與產地策略、實務案例分享 ✓ Q & A
	10:00~12:00	「醫旅新視界：創新商模與跨界思維」	●盧永婕 台北市北投健康管理醫院 總監	✓ 創新醫旅商模 ✓ 觀光醫療：醫院+飯店 如何創造一條龍式醫旅服務 ✓ 跨足不同產業思維如何創新 ✓ 認識高階影像與疾病的關係 ✓ 送給自己及家人的健康禮物 ✓ QA
	午休			
	13:00~16:00	「智慧AI，讓銷售文案更出色」	●董正隆 超人行銷顧問有限公司 執行長	★★本堂聚焦以手機操作ChatGPT APP的教學 ✓ 銷售文案的核心結構與技術 ✓ 行業案例觀摩與分析 ✓ 如何用ChatGPT寫出銷售文案 ✓ Q&A與重點回顧

※備註：外貿協會培訓中心（ITI）保留變更課程及講師權利

◎上課時間：114 年 5 月 16 日（週五）

◎上課地點：國立臺東大學（臺東校區）【產業創新園區】教學大樓 5 樓 視聽教室 A
（5002 臺東縣臺東市中華路一段 684 號）

◎開課對象：花東在地業者為主（倘因場地限制須進行篩選或審核，將優先錄取具原住民身分者）

◎課程費用：免費（不供餐，請自備環保杯）

◎課程報名：一律採網路報名

◎報名網址：<https://forms.office.com/r/XtAMVSj766>

◎洽詢電話：07525-0260 分機 32 沈小姐

